



ASSOCONSULT

Associazione Federativa delle Imprese di Consulenza



**UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI DI ROMA
TOR VERGATA**

Il Management Consulting in Italia.

Inquadramento della ricerca

Il settore della consulenza gestionale gioca un ruolo importante, anche se spesso trascurato, nell'economia italiana. Nel 2008 il settore della consulenza gestionale (comprensivo delle pubbliche relazioni e della consulenza per la gestione operativa della logistica) – secondo i dati aggregati ISTAT – ha superato i 14 miliardi di euro (con un peso dello 0,9% sul PIL italiano) e ha generato un'occupazione pari ad oltre 115.000 addetti (con un peso dello 0,5% sul totale dell'occupazione italiana).

Tuttavia la consulenza gestionale resta, in Italia, un settore ancora sottosviluppato rispetto alla media dell'Unione Europea, che registra in questo settore un peso pari all'1,4% sul PIL e allo 0,65% sull'occupazione totale.

Obiettivo della ricerca

L'obiettivo della ricerca è quello di fotografare in maniera specifica e puntuale il settore del Management Consulting, andando ad analizzare le diverse tipologie di imprese che vi operano e le diverse aree di attività che lo costituiscono.

Un'attenzione particolare verrà data alle piccole e medie società di consulenza, che rappresentano la stragrande maggioranza delle imprese che operano in questo settore.

Riservatezza e trattamento dati

Tutte le informazioni contenute nel questionario verranno trattate dal Dipartimento di Economia e Territorio dell'Università di Roma Tor Vergata con la garanzia di totale anonimato, senza che Assoconsult o qualcuno dei suoi associati possa venire a conoscenza.

I dati verranno pubblicati unicamente in forma aggregata.

Struttura del questionario

Il questionario che Le chiediamo di compilare si compone di quattro parti:

- Parte I: Anagrafica della Vostra società/gruppo
- Parte II: Fotografia della Vostra attività nel settore del Management Consulting
- Parte III: Fotografia del Vostro portafoglio clienti nel Management Consulting
- Parte IV: Fotografia dei Vostri progetti di consulenza nel Management Consulting

Per un'indicazione precisa sui contenuti delle diverse voci incluse nel questionario, potete riferirvi alle descrizioni riportate nella legenda allegata.

Per maggiori informazioni o per un supporto nella compilazione della ricerca potete chiamare o scrivere a:

Sig.ra Roberta Marta
Dipartimento di Economia e Territorio - Facoltà di Economia,
Università degli Studi di Roma "Tor Vergata",
tel. 06/72595430 (dal lunedì al venerdì ore 10-13 e 15-17)
fax: 06/2020500
mail: roberta.marta@uniroma2.it

Si prega di restituire il questionario compilato entro il 21 Maggio 2010.

Chi è interessato a ricevere una copia elettronica (in versione pdf) del rapporto finale di ricerca può lasciare i propri riferimenti mail in fondo al questionario stesso.

Il rapporto verrà pubblicato a fine giugno 2010.

Consenso Informato al Trattamento dei Dati Personali (D.Lgs. 196/2003)

Vi informiamo che, ai sensi del D.Lgs. 196/2003 i dati personali da Voi forniti attraverso la compilazione del questionario di cui sopra, potranno formare oggetto di trattamento in relazione allo svolgimento di questa iniziativa o di attività di ricerca ad essa connesse. I dati, il cui conferimento è facoltativo, verranno trattati nel rispetto della normativa soprarichiamata con il supporto di mezzi cartacei e/o informatici, comunque mediante strumenti idonei a garantire la loro sicurezza e la riservatezza. L'ambito di trattamento sarà limitato esclusivamente all'analisi dei dati aggregati e saranno trattati dal Dipartimento di Economia e Territorio dell'Università di Roma Tor Vergata con la garanzia di totale anonimato, senza che Assoconsult o qualcuno dei suoi associati abbia accesso ai record individuali.

I dati verranno trattenuti per tutta la durata della ricerca e anche successivamente per l'organizzazione e lo svolgimento di altre analoghe iniziative. Voi potrete in ogni momento esercitare i diritti di cui all'articolo 7 e ss. del D.Lgs. 196/2003, e quindi conoscere, ottenere la cancellazione, la rettificazione, l'aggiornamento e l'integrazione dei Vostri dati, nonché opporVi al loro utilizzo per le finalità qui indicate sino alla data finale della compilazione online.

Consenso: Il sottoscritto con l'invio del questionario dichiara di aver ricevuto l'informativa di cui all'articolo 13 del D.Lgs. 196/2003 ed esprime il consenso previsto dagli articoli 23 e ss. della citata legge, al trattamento ed alla comunicazione dei suoi dati da parte Vostra per le finalità precisate nell'informativa.

Parte I - Anagrafica della Vostra società/ gruppo
I dati rilevati in questa parte si riferiscono alla Vostra società nel suo complesso

1.1 Ragione sociale o denominazione della società/gruppo: _____

1.2 Assetto societario

- Società indipendente
- Società parte di un gruppo italiano
- Società parte di un gruppo internazionale

1.3 Anno di costituzione della società/gruppo _ _ _ _
(per società estere indicare l'anno di avvio dell'attività in Italia)

1.4 Fatturato della società/gruppo nell'anno 2009 (in Milioni €) _____
(per le società che non chiudono il bilancio al 31/12, indicare il fatturato dell'ultimo anno fiscale)

1.5 Numero di addetti complessivi al 31/12/2009 della società/gruppo _____
(comprensivo di titolare/titolari, dipendenti, collaboratori non stagisti)

1.6 Localizzazione della sede principale della società/gruppo
Sigla della Provincia di appartenenza: _ _

1.7 Articolazione della presenza geografica della società/gruppo
Numero di sedi in Italia _____ Numero di sedi all'estero _____
(facenti capo alla società italiana)

1.8 Aree di attività principali (in percentuale del fatturato 2009)

[PER UN RIFERIMENTO PRECISO ALLE ATTIVITÀ DA INCLUDERE NELLE VARIE CATEGORIE VI RINVIAMO ALLE NOTE ESPLICATIVE ALLEGATE]

- Management Consulting _____%
- Sviluppo sistemi informativi _____%
- Outsourcing _____%
- Altre attività correlate _____%
- Altre attività non correlate _____%

Parte II Fotografia della Vostra attività nel settore del Management Consulting
I dati rilevati in questa parte si riferiscono alle sole attività di Management Consulting

2.1 Fatturato dell'attività di Management Consulting

(valori espressi in Milioni di euro)

- Fatturato 2008 _____ Mil. €
- Fatturato 2009 _____ Mil. €
- Fatturato 2010 (previsione) _____ Mil. €

2.2 Tasso annuo medio di crescita del fatturato dell'attività di Management Consulting nel periodo 2005-2009: _____%

2.3 Numero del team di professional che lavorano nel Management Consulting

(Numero di professional "Full Time Equivalent", comprensivo di titolari, dipendenti e collaboratori non stagisti dedicati al Management Consulting, con esclusione del personale amministrativo-segretariale)

[PER UN RIFERIMENTO PRECISO AL CALCOLO DEL FULL TIME EQUIVALENT VI RINVIAMO ALLE NOTE ESPLICATIVE ALLEGATE]

- Numero di professional nel 2008 _____
- Numero di professional nel 2009 _____
- Numero di professional nel 2010 (previsione) _____

2.4 Composizione del team di professional che lavora nel Management Consulting

(Valore 2009 dei professional "Full Time Equivalent", comprensivo di titolari, dipendenti e collaboratori non stagisti)

- Partner _____ %
- Manager _____ %
- Consulenti _____ %

2.5 Ripartizione del fatturato Management Consulting per tipologia di attività

(in percentuale del fatturato Management Consulting del 2009; laddove nell'attività della società la tipologia non è svolta mettere 0%)

[PER UN RIFERIMENTO PRECISO ALLE ATTIVITÀ DA INCLUDERE NELLE VARIE CATEGORIE VI RINVIAMO ALLE NOTE ESPLICATIVE ALLEGATE]

- Strategia _____ %
- Corporate finance _____ %
- Organizzazione e Risorse Umane _____ %
- Formazione _____ %
- Marketing e Vendite _____ %
- Amministrazione e Controllo _____ %
- Risk management e Compliance _____ %
- Operations Management _____ %
- Assistenza all'internazionalizzazione _____ %
- ICT Consulting _____ %
- Altro _____ %

2.6 Andamento delle diverse aree di attività relativamente al fatturato 2009 rispetto al fatturato 2008

[PER UN RIFERIMENTO PRECISO ALLE ATTIVITÀ DA INCLUDERE NELLE VARIE CATEGORIE VI RINVIAMO ALLE NOTE ESPLICATIVE ALLEGATE]

	Forte crescita (> +10%)	Crescita (tra 2 e +10%)	Stabile (tra 0 e +2%)	Contrazione (tra 0 e -10%)	Forte contrazione (< -10%)	Attività non svolta
Strategia	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Corporate finance	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Organizzazione e Risorse Umane	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Formazione	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Marketing e Vendite	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Amministrazione e Controllo	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Risk management e Compliance	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Operations Management	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Assistenza all'internazionalizzazione	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
ICT Consulting	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Altro _____	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

2.7 Previsione sull'andamento delle diverse aree di attività relativamente al fatturato previsto per il 2010 rispetto al fatturato 2009

[PER UN RIFERIMENTO PRECISO ALLE ATTIVITÀ DA INCLUDERE NELLE VARIE CATEGORIE VI RINVIAMO ALLE NOTE ESPLICATIVE ALLEGATE]

	Forte crescita (> +10%)	Crescita (tra 2 e +10%)	Stabile (tra 0 e +2%)	Contrazione (tra 0 e -10%)	Forte contrazione (< -10%)	Attività non svolta
Strategia	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Corporate finance	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Organizzazione e Risorse Umane	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Formazione	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Marketing e Vendite	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Amministrazione e Controllo	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Risk management e Compliance	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Operations Management	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Assistenza all'internazionalizzazione	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
ICT Consulting	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Altro _____	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

2.8 Indicare la percentuale del fatturato Management Consulting dell'anno 2009 legata ad operazioni "merger & acquisition" (distinguendo le percentuali tra "pre-merger/pianificazione" e "post-merger/integrazione")

- Attività di consulenza pre-merger _____ %
- Attività di consulenza post-merger _____ %

Parte III Fotografia del Vostro portafoglio clienti nel Management Consulting

I dati rilevati in questa parte si riferiscono alle sole attività di Management Consulting

3.1 Settore merceologico prevalente di attività delle società Vostre clienti (in percentuale del fatturato Management Consulting del 2009)

[PER UN RIFERIMENTO PRECISO AI SETTORI DA INCLUDERE NELLE DIVERSE CATEGORIE VI RINVIAMO ALLE NOTE ESPLICATIVE ALLEGATE]

		settore non presente
• Industria settori consumer	___%	<input type="checkbox"/>
• Industria settori non consumer	___%	<input type="checkbox"/>
• Banche e Assicurazioni	___%	<input type="checkbox"/>
• Telecomunicazioni, Media e Entertainment	___%	<input type="checkbox"/>
• Distribuzione all'ingrosso e al dettaglio	___%	<input type="checkbox"/>
• Utilities	___%	<input type="checkbox"/>
• Trasporti e Logistica	___%	<input type="checkbox"/>
• Settore pubblico (inclusa Sanità)	___%	<input type="checkbox"/>
• Agricoltura e altro settore primario	___%	<input type="checkbox"/>
• Altri servizi _____	___%	<input type="checkbox"/>

3.2 Classe dimensionale delle società Vostre clienti

(in percentuale del fatturato Management Consulting del 2009 per il settore privato, ad esclusione del Settore Pubblico come classificato nella domanda 3.1)

- Nessuna attività svolta nel Settore Privato
- Piccole imprese (fino a 10 Mil. €) _____%
- Medie imprese (oltre i 10 e fino a 50 Mil. €) _____%
- Medio grandi imprese (oltre i 50 e fino a 200 Mil. €) _____%
- Grandi imprese (oltre i 200 e fino a 500 Mil. €) _____%
- Grandissime (oltre i 500 Mil. €) _____%

3.3 Tipologia delle Amministrazioni Pubbliche Vostre clienti

(in percentuale del fatturato Management Consulting del 2009 nel solo Settore Pubblico, come classificato nella domanda 3.1)

[PER UN RIFERIMENTO PRECISO AI SETTORI DA INCLUDERE NELLE DIVERSE CATEGORIE VI RINVIAMO ALLE NOTE ESPLICATIVE ALLEGATE]

- Nessuna attività svolta nel Settore Pubblico
- Amministrazione centrale (Stato, Ministeri) _____%
- Amministrazioni locali (Comuni, Provincie e Regioni – esclusa Sanità) _____%
- Sanità _____%
- Altra Pubblica Amministrazione _____%

3.4 Numerosità dei Vostri clienti “attivi” nel Management Consulting

(Per clienti “attivi” si intendono i clienti per cui avete lavorato su un incarico di Management Consulting almeno una volta nell’ultimo triennio)

- Tra 1 e 10 clienti
- Tra 11 e 50 clienti
- Tra 51 e 100 clienti
- Oltre i 100 clienti
- Non so

3.5 Ripartizione del Vostro fatturato in base alla durata della relazione con i Vostri clienti

(in percentuale del fatturato Management Consulting 2009)

- Clienti consolidati (con cui la Vostra società lavora regolarmente da oltre 5 anni) _____ %
- Clienti ricorrenti (con cui la Vostra società lavora da oltre 1 anno e meno di 5 anni) _____ %
- Clienti nuovi (con cui la società ha iniziato a lavorare da meno di un anno) _____ %

Parte IV Fotografia dei Vostri progetti di consulenza nel Management Consulting

I dati rilevati in questa parte si riferiscono alle sole attività di Management Consulting

4.1 Distribuzione dei Vostri progetti di consulenza per durata

(in percentuale del fatturato Management Consulting 2009)

- da 0 a 6 mesi _____ %
- da 6 a 12 mesi _____ %
- oltre i 12 mesi _____ %

4.2 Distribuzione dei Vostri progetti di consulenza per valore unitario (in base all'incidenza sul fatturato)

(in percentuale del fatturato Management Consulting del 2009)

- Fino a 50.000 € _____ %
- Oltre i 50.000 e fino a 100.000 € _____ %
- Oltre i 100.000 e fino a 500.000 € _____ %
- Oltre i 500.000 € _____ %

4.3 Modalità con cui venite retribuiti dai clienti nei Vostri progetti di consulenza

(in percentuale del fatturato Management Consulting 2009)

- Sulla base di un valore forfettario _____ %
- Sulla base delle giornate di lavoro effettive _____ %
- Sulla base di un fisso + risultati raggiunti/success fee _____ %
- Altro _____ %

4.4 Andamento nelle modalità con cui verrete retribuiti dai clienti nei Vostri progetti di consulenza

(Vostra previsione sull'andamento per i prossimi 3 anni)

	In forte aumento	In aumento	Stabile	In diminuzione	In forte diminuzione	Non so
Valore forfettario	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Giornate effettive	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Fisso + risultati raggiunti	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Altro pricing innovativo	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

4.5 Quanto ritenete che i Vostri clienti dei diversi settori merceologici adotteranno schemi di retribuzione legati al risultato raggiunto/success fee e/o altre forme di pricing innovativo ?

[PER UN RIFERIMENTO PRECISO AI SETTORI DA INCLUDERE NELLE DIVERSE CATEGORIE VI RINVIAMO ALLE NOTE ESPLICATIVE ALLEGATE]

	Molto	Abbastanza	Poco	Niente	Settore non presente	Non so
Industria settori consumer	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Industria settori non consumer	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Banche e Assicurazioni	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Telecomunicazioni, Media e Entertainment	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Distribuzione all'ingrosso e al dettaglio	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Utilities	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Trasporti e Logistica	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Settore pubblico (in dusa Sanità)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Agricoltura e altro settore primario	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Altri servizi _____	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

4.6 Rilevanza dei finanziamenti pubblici (inclusi UE) nei Vostri progetti di consulenza (in percentuale del fatturato Management Consulting 2009)

- Nessun progetto supportato da finanziamenti pubblici
- Fatturato da progetti supportati da finanziamenti pubblici ____ %

4.7 Grado di internazionalizzazione

(in percentuale del fatturato Management Consulting del 2009)

- Nessun progetto svolto all'estero
- Progetti svolti all'estero per clienti italiani ____ %
- Progetti svolti all'estero per clienti non italiani ____ %

4.8 Andamento nel Vostro grado di internazionalizzazione

(Vostra previsione sull'andamento del fatturato per progetti svolti all'estero nei prossimi 3 anni)

(In forte aumento) (In aumento) (Stabile) (In diminuzione) (In forte diminuzione) (Non so)

Negli scorsi 3 anni	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Nei prossimi 3 anni	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

4.9 Quali ritenete siano le caratteristiche più significative in base alle quali i Vostri clienti scelgono a chi affidare un incarico di consulenza?

(Indicate le 3 caratteristiche più importanti con un ranking da 1 a 3, dove “1= il fattore più importante”)

- Competenze distintive _____
- Capacità di innovazione/visione _____
- Capacità di delivery/garanzia del risultato _____
- Relazioni _____
- Presenza internazionale _____
- Pricing _____
- Metodologie/benchmark _____
- Referenze _____

Il questionario è concluso. Grazie della Vostra disponibilità.

Vostro riferimento e-mail per ricevere copia elettronica del rapporto:
