



# 1° Rapporto Assoconsult La domanda di servizi di Consulenza in Italia

*Riccardo Zanchi, Direttore Generale*

*NetConsulting cube*

*22 Luglio 2020*

**Net**  
Consulting<sup>3</sup>  
Empowering your Digital Business

# Obiettivi e perimetro dell'indagine

## Obiettivi

Il ruolo dei consulenti

Il ruolo del digitale

Ambiti di utilizzo della consulenza

Budget allocato alla consulenza

Come si sceglie il consulente

## Perimetro

Top 200 aziende attive in Italia

65 aziende rispondenti (3/4 nei settori Finanza, Industria, Utilities)

Diverse funzioni aziendali:  
IT, Mktg, Operations, AFC, HR

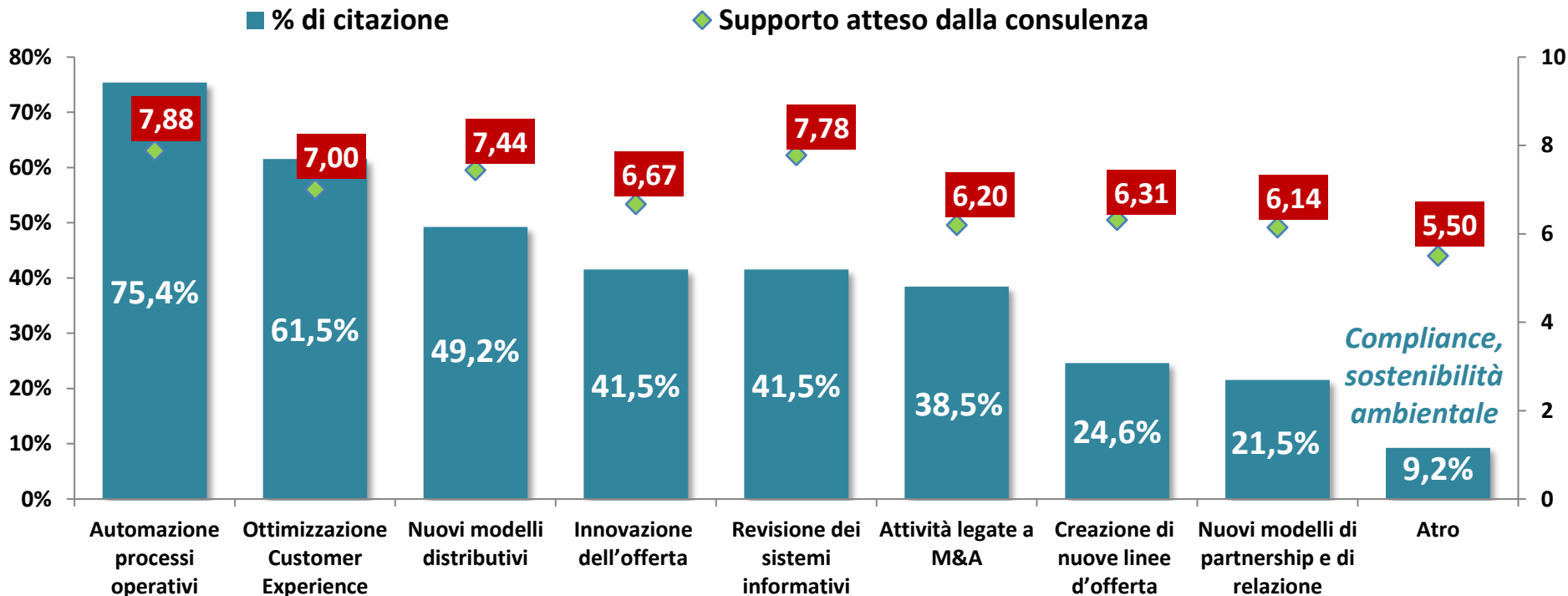
Rilevazione tra Novembre 2019 e  
Marzo 2020

Analisi aggiuntiva su impatti  
Covid-19 (Maggio 2020)



# Le priorità aziendali di medio periodo e il ruolo della consulenza

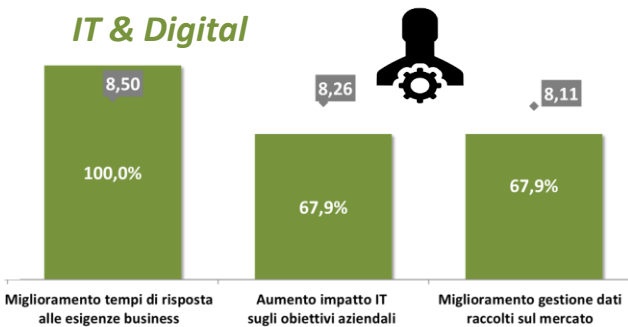
Risposte multiple - Valori medi in una scala da 1 (basso/nullo) a 10 (elevato)



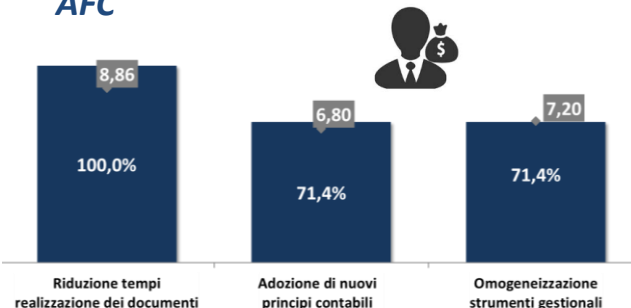
# Importanza del supporto consulenziale a sostegno delle priorità business nelle diverse aree aziendali

Risposte multiple e valori medi in una scala da 1 (basso/nullo) a 10 (elevato supporto della consulenza)

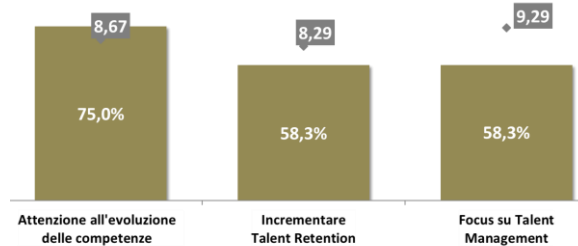
## IT & Digital



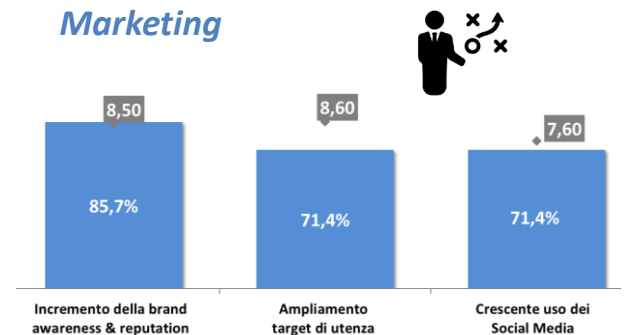
## AFC



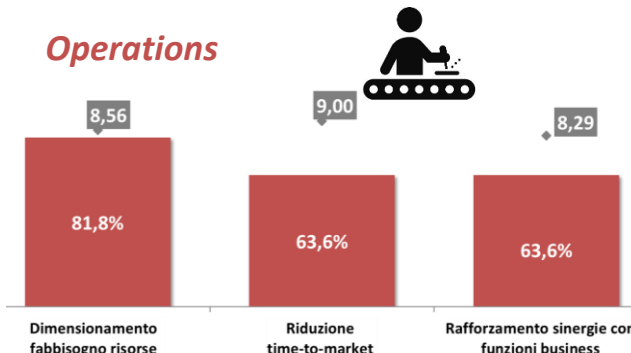
## Risorse Umane



## Marketing



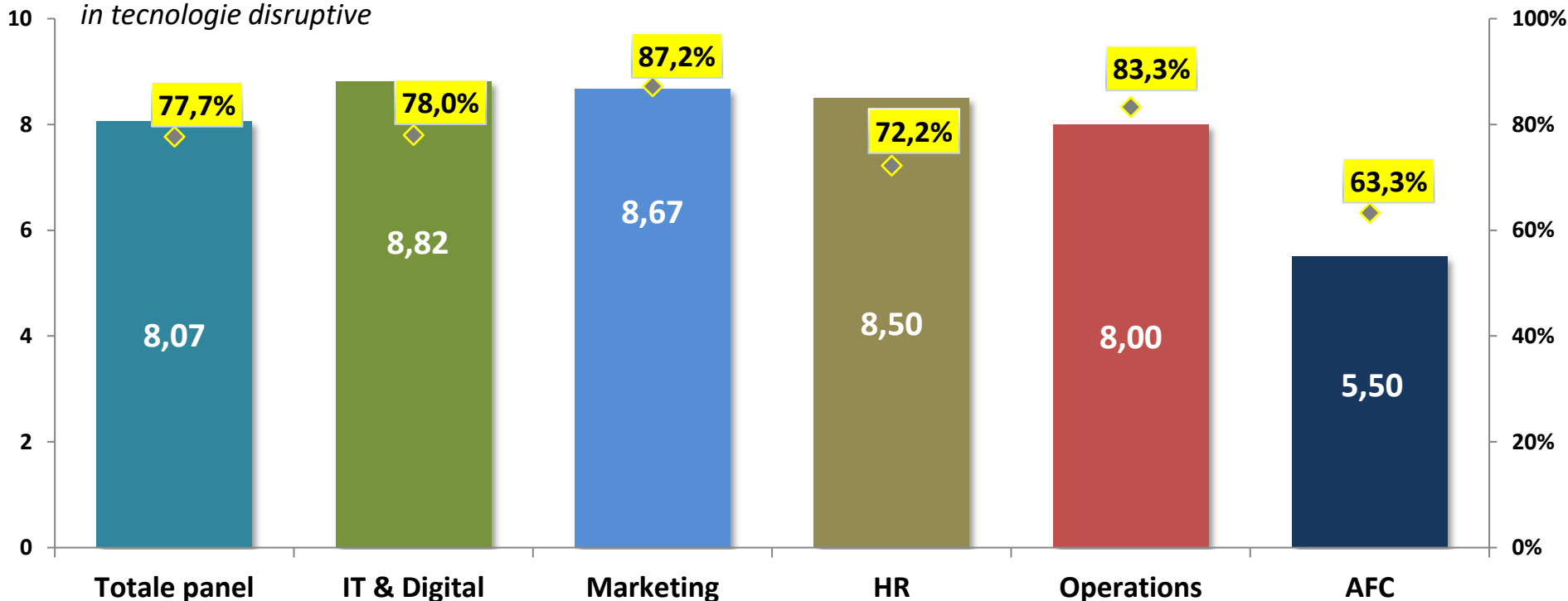
## Operations



- ✓ *Consulenza molto mirata a soddisfare esigenze specifiche della LoB*
- ✓ *Marketing, Operations, IT & Digital sono le funzioni che recepiscono maggiormente il valore della consulenza*

# Tecnologie e digitalizzazione come abilitatori delle strategie aziendali

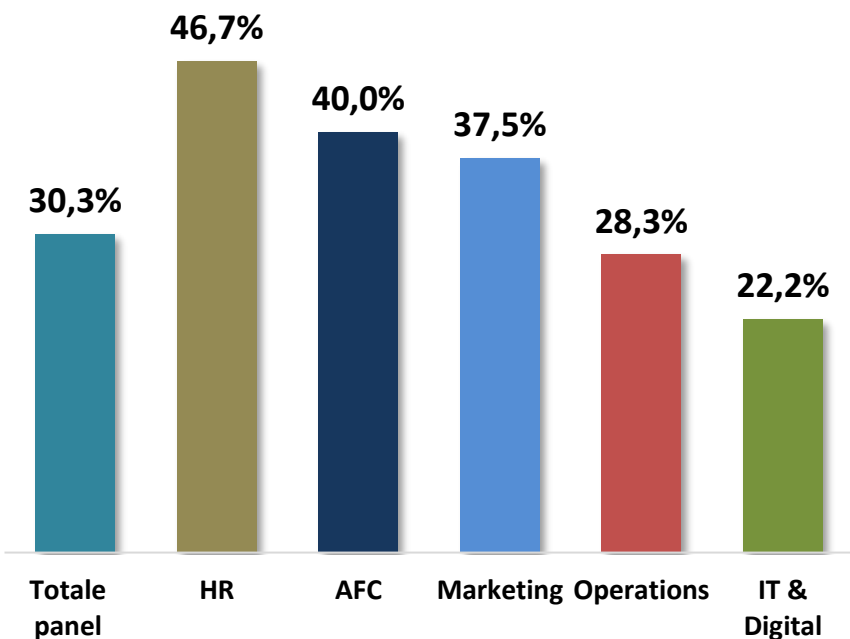
Valori medi in una scala da 1 (basso/nullo) a 10 (elevato supporto delle tecnologie) e previsioni di investimento in tecnologie disruptive



# Il budget dedicato alla consulenza – Valutazione pre-Covid...

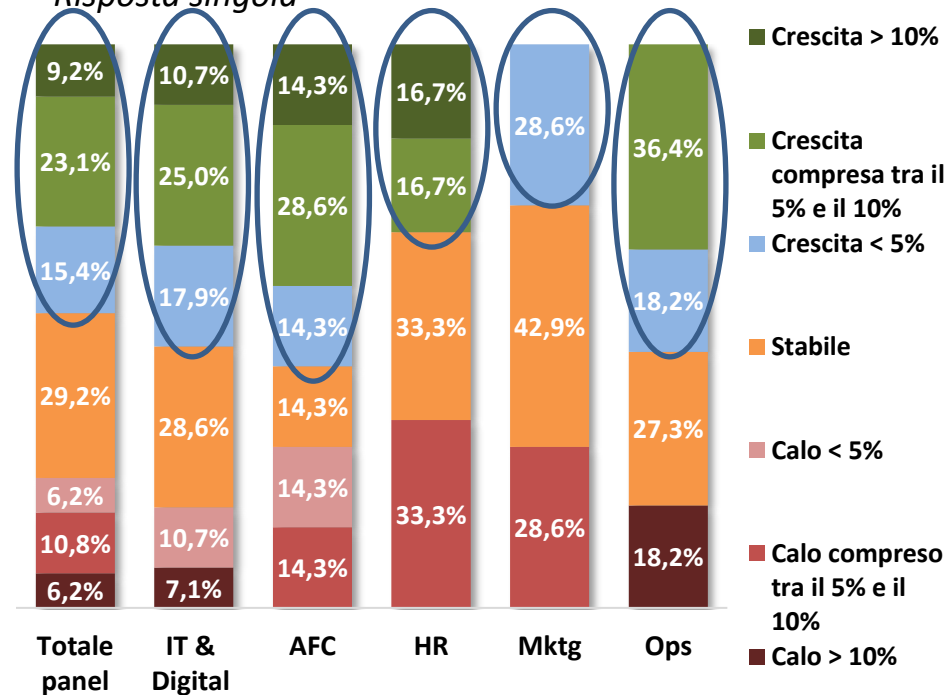
## Incidenza sugli investimenti complessivi e per funzione

Valori medi in %



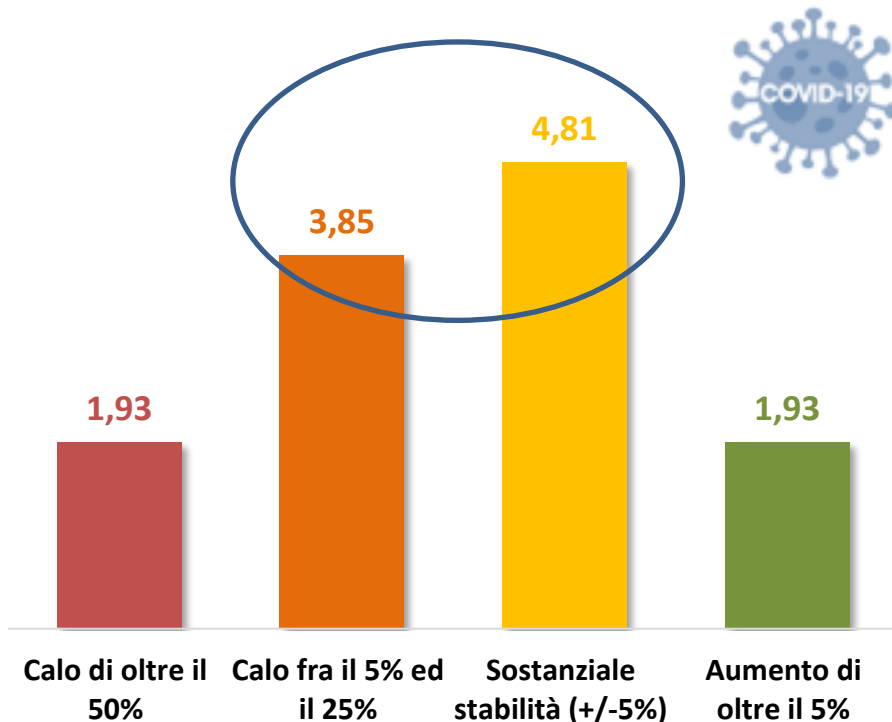
## Andamento 2020/2019

Risposta singola



# ...e gli impatti del Covid

Valori medi, scala da 1 (minima probabilità) a 5 (massima probabilità)



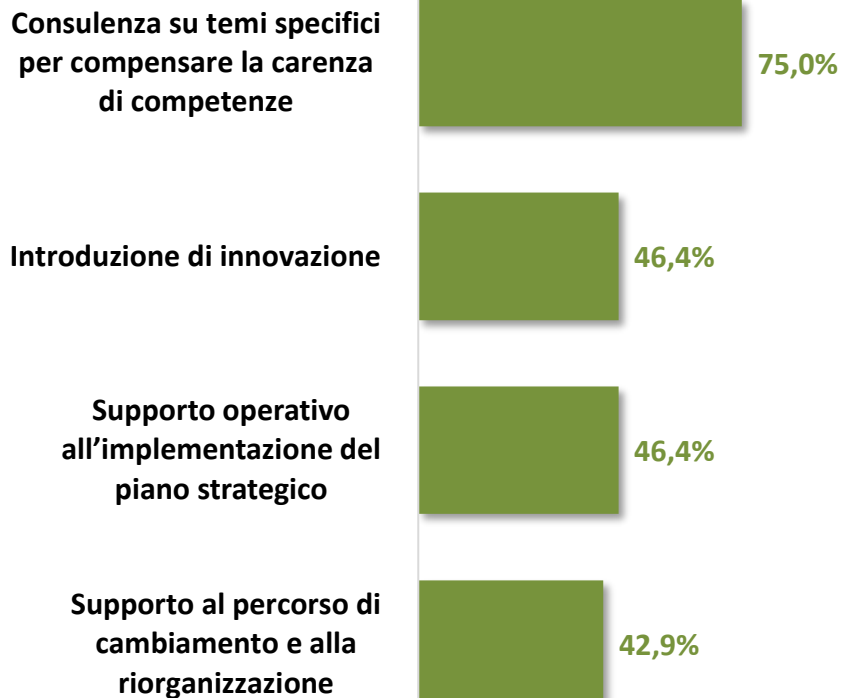
Dati in %, Risposte singole



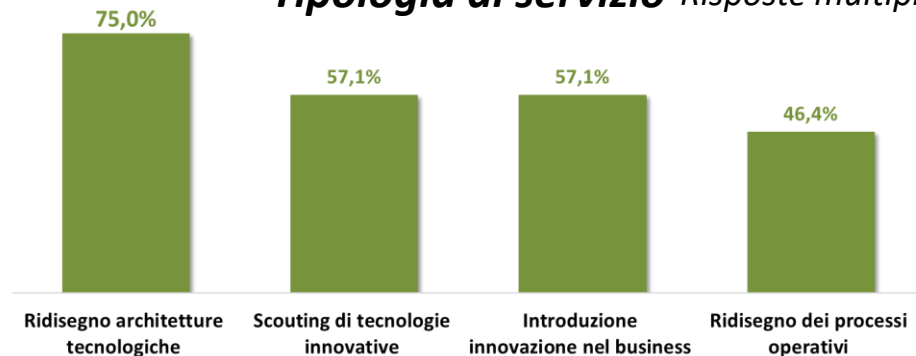
# Il ricorso alla consulenza nella funzione IT & Digital



## Finalità Risposte multiple

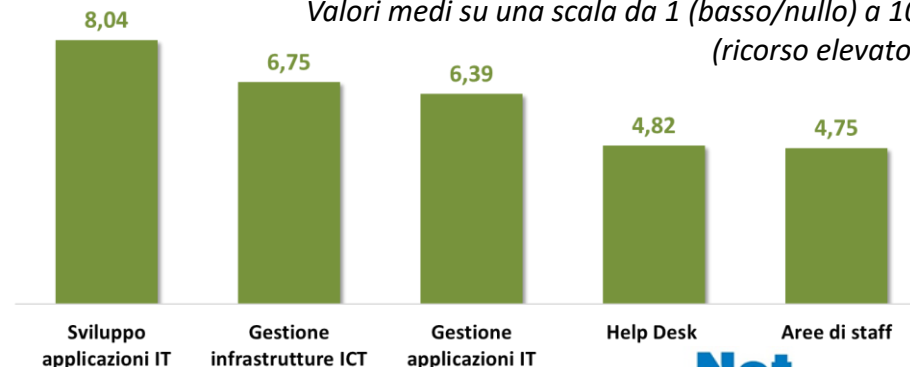


## Tipologia di servizio Risposte multiple



## Aree e processi coinvolti

Valori medi su una scala da 1 (basso/nullo) a 10 (ricorso elevato)





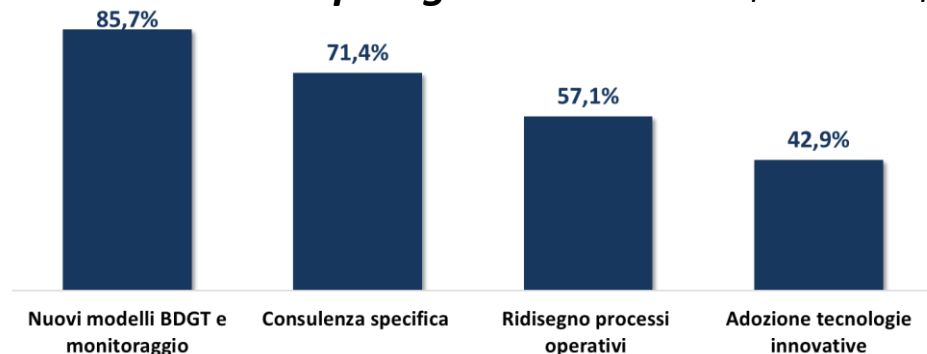
# Il ricorso alla consulenza nella funzione Amministrazione, Finanza e Controllo



## Finalità *Risposte multiple*

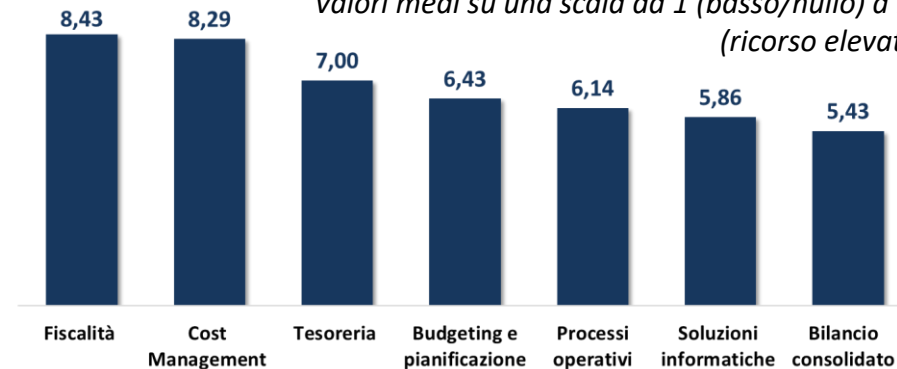


## Tipologia di servizio *Risposte multiple*



## Aree e processi coinvolti

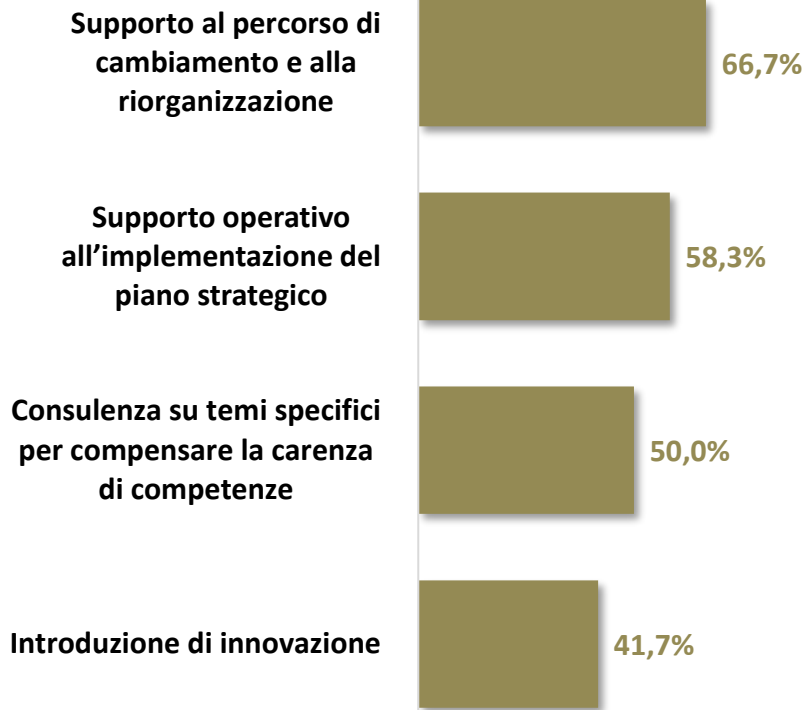
Valori medi su una scala da 1 (basso/nullo) a 10 (ricorso elevato)



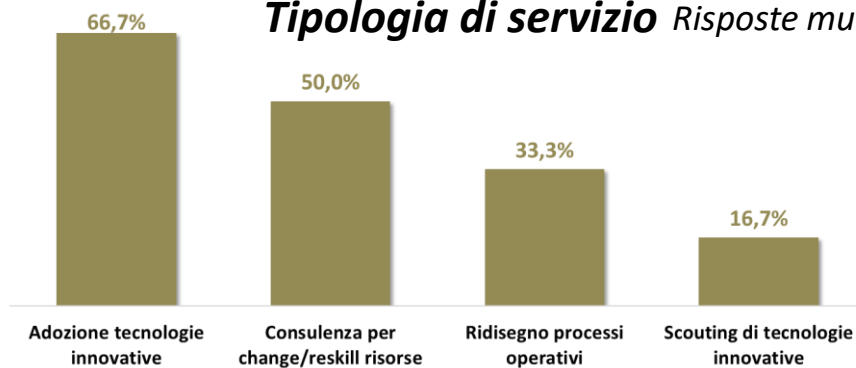
# Il ricorso alla consulenza nella funzione Risorse Umane



## Finalità *Risposte multiple*



## Tipologia di servizio *Risposte multiple*



## Aree e processi coinvolti

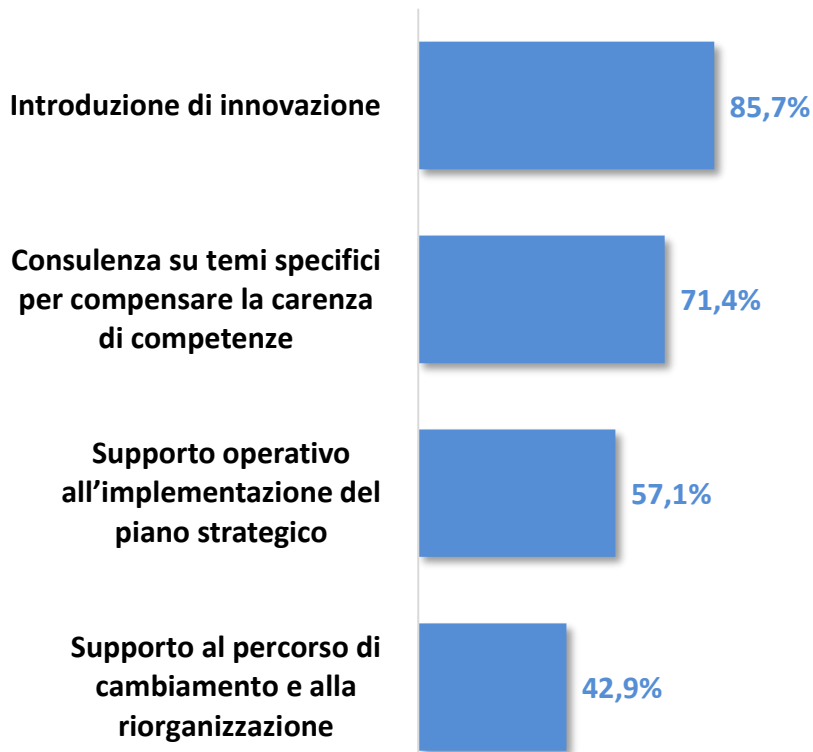
Valori medi su una scala da 1 (basso/nullo) a 10 (ricorso elevato)



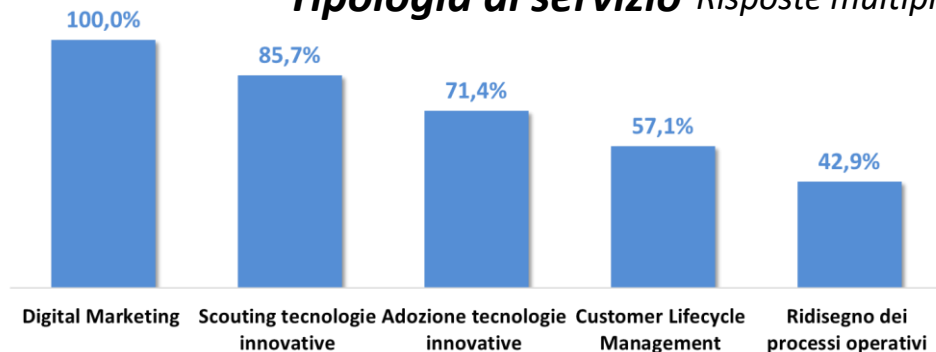
# Il ricorso alla consulenza nella funzione Marketing



## Finalità Risposte multiple

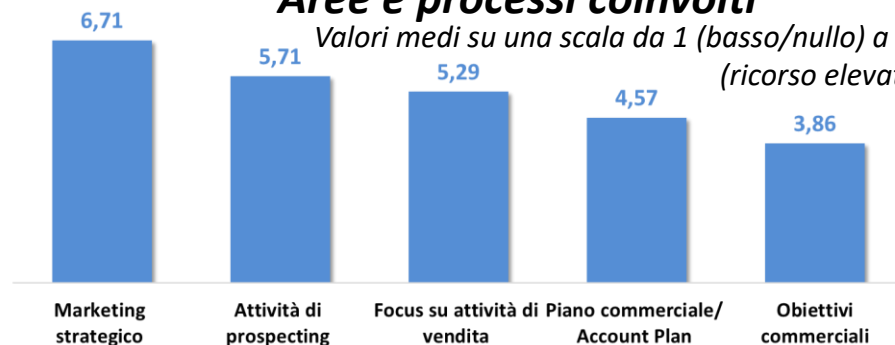


## Tipologia di servizio Risposte multiple



## Aree e processi coinvolti

Valori medi su una scala da 1 (basso/nulla) a 10 (ricorso elevato)



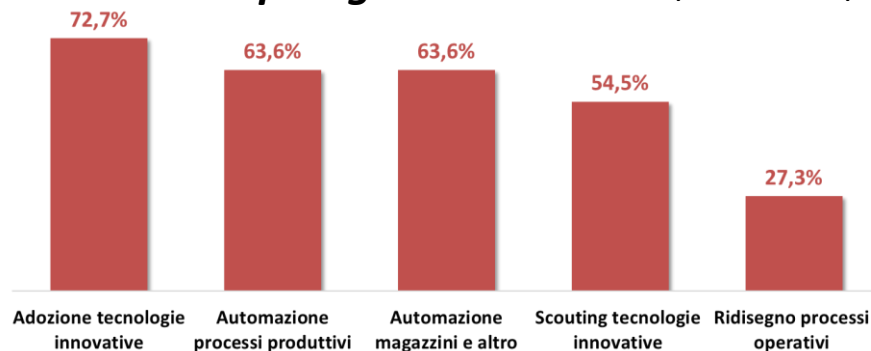
# Il ricorso alla consulenza nella funzione Operations



## Finalità Risposte multiple

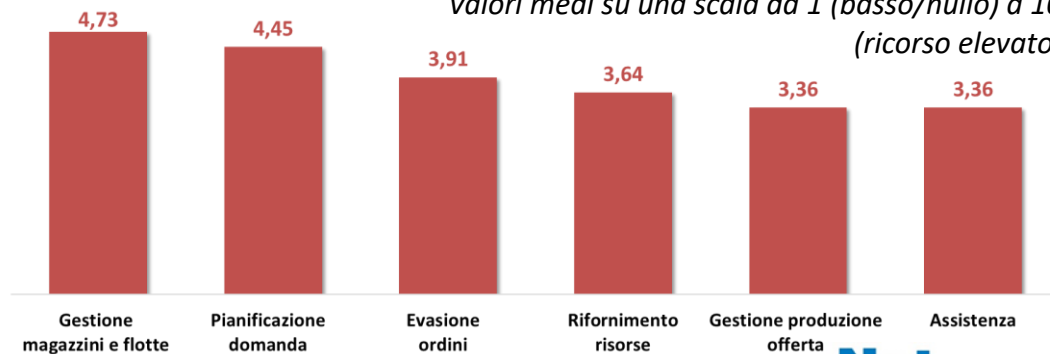


## Tipologia di servizio Risposte multiple



## Aree e processi coinvolti

Valori medi su una scala da 1 (basso/nullo) a 10 (ricorso elevato)



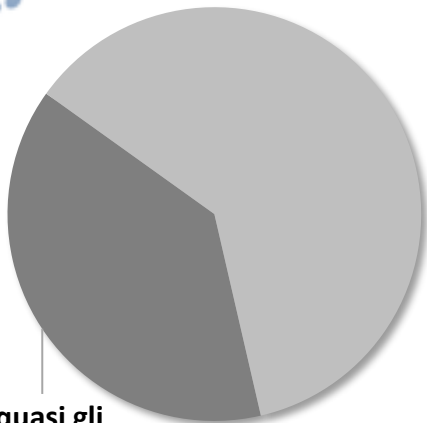
# Lo Smart Working protagonista della revisione dei processi: il suo ruolo durante l'emergenza sanitaria e nel post Covid-19

*Durante l'emergenza sanitaria...*

*... nel post Covid-19*

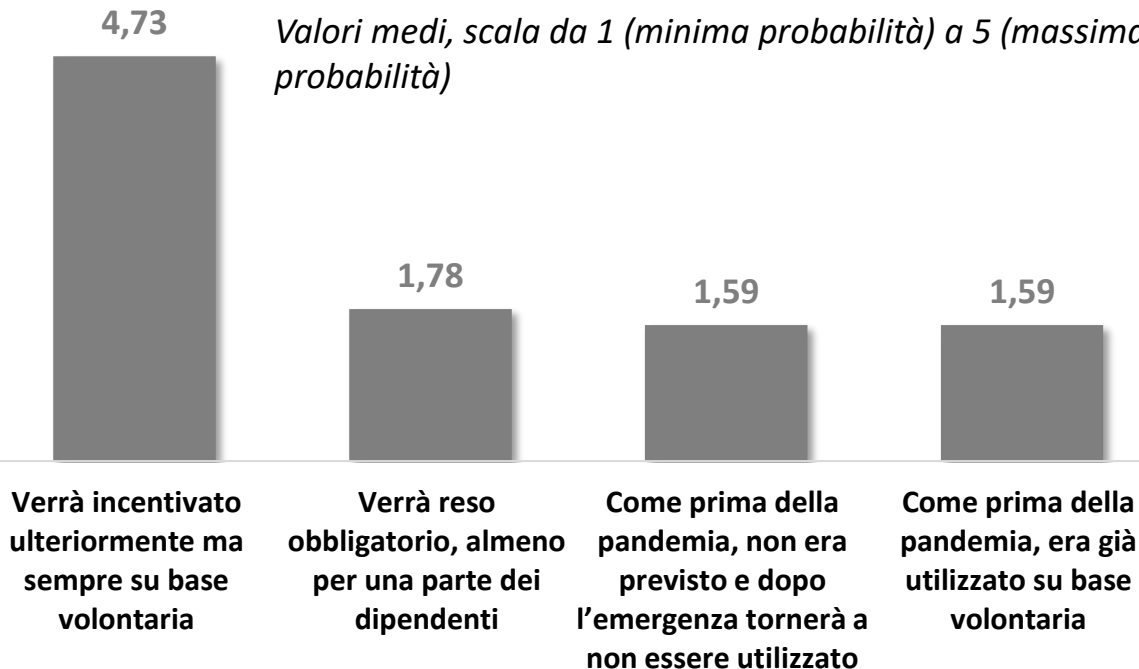


Oltre il 50% degli addetti



Tutti o quasi gli addetti (oltre il 90%)

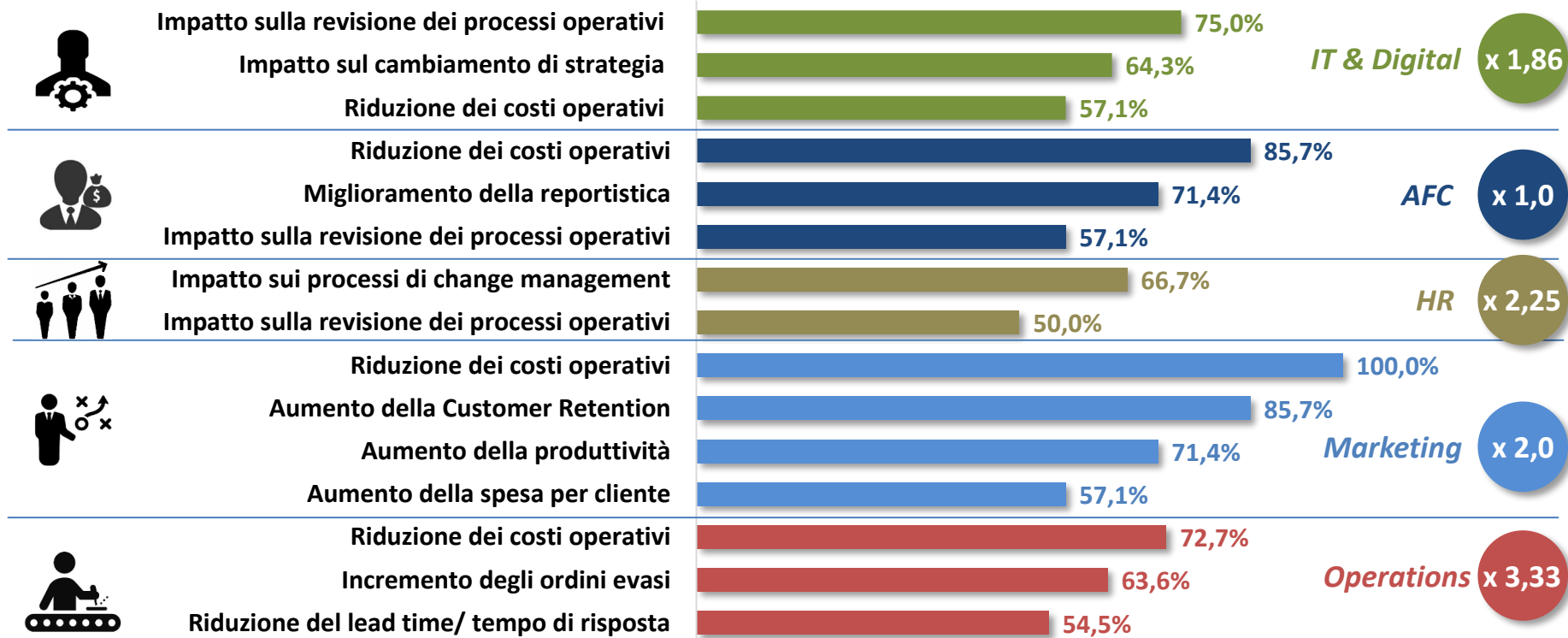
Valori medi, scala da 1 (minima probabilità) a 5 (massima probabilità)



# I principali benefici per funzione aziendale

Valore percepito  
Totale panel x 2,1

Risposte multiple

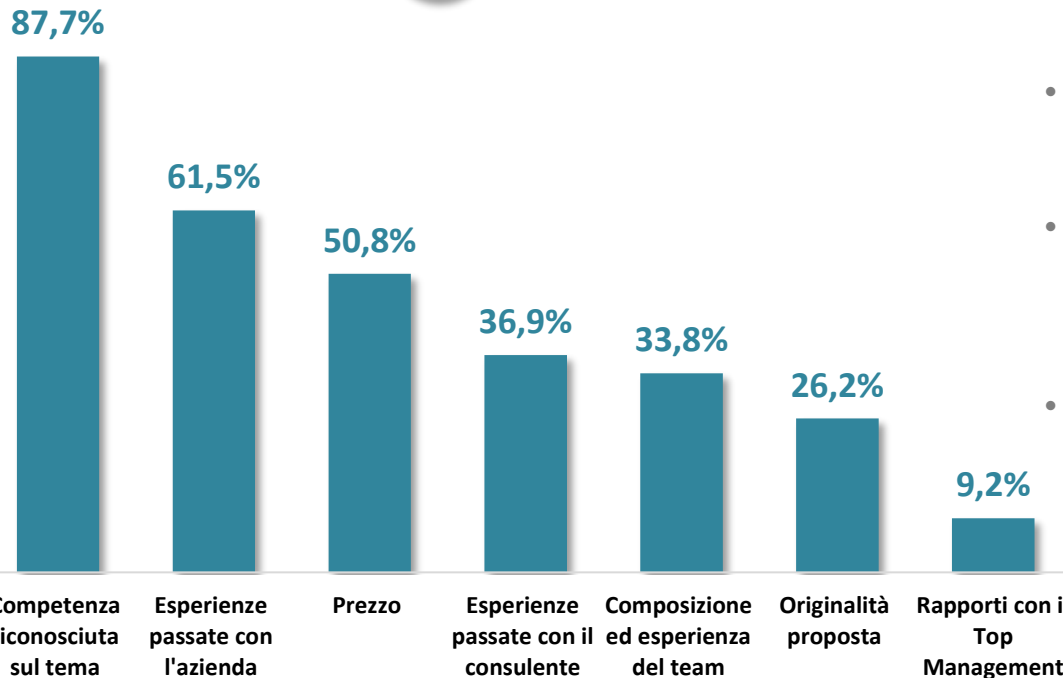


# I criteri di scelta del supporto consulenziale

Risposte multiple

58,5%

Quota dei rispondenti che hanno esigenze che necessitano di servizi di consulenza anche in futuro



*Focus su Processi, Innovazione, Tecnologie Digitali*

- **IT & Digital, Mktg e Operations** → **originalità della proposta** per applicare al meglio la tecnologia digitale agli scenari business
- **AFC** → **esperienze pregresse**, il supporto consulenziale beneficia dalla continuità delle relazioni e dall'esistenza di rapporti fiduciari consolidati nel tempo
- **HR** → **competenze + composizione ed esperienza del team**, si richiede supporto partendo da solide basi costruite nel tempo



**GRAZIE!**

## **1° Rapporto Assoconsult La domanda di servizi di Consulenza in Italia**

***Riccardo Zanchi, Direttore Generale***

***NetConsulting cube***

***22 Luglio 2020***

**Net**  
Consulting<sup>3</sup>  
Empowering your Digital Business