

Management. I dati **Assoconsult**: giro d'affari a 3,8 miliardi

La consulenza accelera con la spinta del digitale

DINAMICA POSITIVA

Il trend riguarda sia le grandi società sia le medie e piccole: in 9 anni il peso del settore sul Pil è aumentato del 15%

Andrea Biondi

■ «Ancora un altro anno positivo, ancora una crescita superiore a quella dell'anno precedente. La consulenza nel nostro Paese è più viva che mai». Carlo Capé, presidente di Confindustria **Assoconsulti** (l'associazione che racchiude le società di consulenza di management), non nasconde la soddisfazione mentre scorre le slide dell'Osservatorio sul Management Consulting realizzato come ogni anno sotto la guida del direttore generale di **Assoconsult** Giovanni Benedetto con la collaborazione dell'Università di Roma Tor Vergata. «Se lo scorso anno siamo stati anticipatori di una fine della fase più acuta della crisi, quest'anno abbiamo fatto addirittura meglio».

Per le società di consulenza manageriale, continua la crescita di giro d'affari che prosegue, senza soluzione di continuità dal 2013. Nel solo 2016 il fatturato è aumentato dell'8%, accelerando rispetto alla crescita registrata nel 2015 (+6,9%) e alle stime iniziali. E negli ultimi 9 anni, sottolinea Capé, «si registrato un aumento del 15% dell'incidenza del comparto consulenza sul Pil».

Al di là dei trend, anche in nu-

meri assoluti il settore del management consulting è di tutto rispetto, con un fatturato complessivo pari a 3,8 miliardi e un'occupazione di quasi 40 mila addetti. Come anticipato, sono dati in crescita, anno dopo anno. Non per tutti però, visto che chiaramente vi è differenza all'interno del comparto tra le aziende di diverse dimensioni: secondo i dati dell'Osservatorio le grandi società di consulenza crescono a un tasso superiore al 11%, confermandosi il motore della ripresa, ma anche le medie, piccole e micro società di consulenza, che già nel 2015 avevano superato un lungo periodo di crisi, crescono a tassi variabili tra il 4 e il 5 per cento. «Questo nostro trend positivo – precisa il presidente di Confindustria Assoconsult – si conferma e concretizza ulteriormente in un contesto reso ancora più stimolante dal Piano Industria 4.0 voluto dal Mise. In questo senso immaginiamo un incremento ancora positivo per il futuro, vista l'utile funzione che i consulenti avranno proprio nell'attuazione del Piano».

C'è però un altro aspetto, che in fondo è connesso alle logiche di Industria 4.0, che può aiutare a spiegare il buon stato di salute e le prospettive che appaiono promettenti del management consulting: «Le tecnologie oggi disponibili – spiega ancora Capé – offrono possibilità quasi infinite di innovazione del proprio modello di business per un'azienda

e i dati raccolti in questi ultimi due anni raccontano di come la consulenza sia riuscita a rimanere al passo con l'innovazione in ogni sua area: logistica, organizzazione, sviluppo prodotti, manifattura, marketing e vendite, servizio clienti ed altro». È anche per questo che cresce l'occupazione per chi si occupa di management consulting: quella dei "professional" nel 2016 è risultata essere allineata alla crescita del fatturato.

Si tratta comunque di un settore molto frammentato in Italia, per un totale di 20.700 società, in aumento di quasi il 3,5% rispetto al 2015. Circa l'85% di queste società ha meno di 3 addetti. Insomma, numeri che lasciano intendere come si dovrebbe puntare di più a fare massa critica, visti anche i migliori risultati di fatturato delle società più grandi. Detto questo, il livello di concentrazione è in crescita: le 35 società maggiori rappresentano il 52% del mercato, mentre la miriade delle micro rappresenta poco più del 20 per cento. All'interno delle grandi imprese, le grandissime – in prevalenza società globali di consulenza con oltre 250 addetti – fanno registrare i tassi di crescita più marcati (quanto ad incrementi del fatturato e dell'occupazione). Le società al di sotto dei 250 addetti presentano invece posizionamento e performance simili a quelli delle società di medie dimensioni.

© RIPRODUZIONE RISERVATA



Lo sviluppo del management consulting

IL TREND

Evoluzione del fatturato MC Italia dal 2008 a oggi (anno base 2008=100)



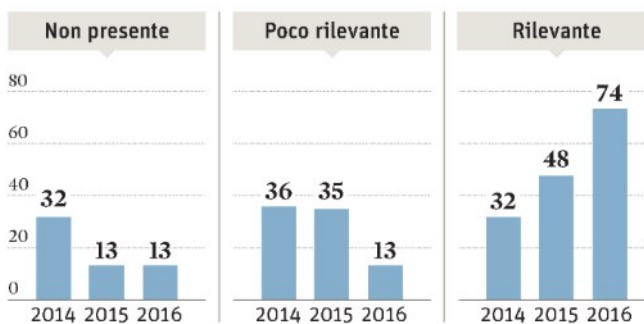
IL MERCATO

Struttura del mercato italiano del management consulting per dimensione delle aziende (anno 2016)

Dimensione aziende	Imprese	Addetti	Fatturato (milioni di euro)
Grandi (50+)	35	12.227	1.991
Medie (10-49)	445	5.075	492
Piccole (3-9)	5.110	8.611	562
Micro (<3)	17.710	13.680	787
Totale	20.700	39.593	3.832

LA SVOLTA DIGITAL

Rilevanza della consulenza per la digitalizzazione (Trend Italia). In %



Note: * previsioni

Fonte: Assocconsul.it