

Il presidente di Assoconsult Carlo Capé fa il punto: "Trend positivo che si conferma anche grazie all'industria 4.0"

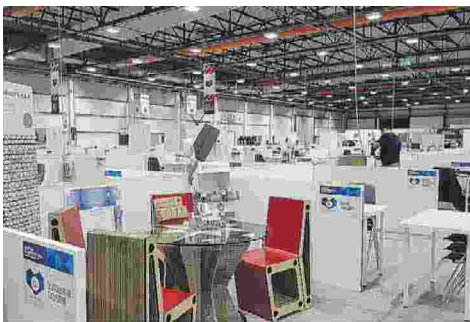
# Quando la consulenza funziona

## ► BASTIA UMBRA

"Ancora un altro anno positivo, ancora una crescita superiore a quella dell'anno precedente. La consulenza nel nostro Paese è più viva che mai". Queste le parole del presidente di Confindustria Assoconsult, Carlo Capé, che, in occasione della manifestazione Umbria Business Matching, ha presentato i dati dell'Osservatorio sul management consulting realizzato come ogni anno sotto la guida del direttore generale di Assoconsult Giovanni Benedetto con la collaborazione dell'Università di Roma Tor Vergata. "Se lo scorso anno siamo stati anticipatori di una fine della fase più acuta della crisi, quest'anno abbiamo fatto addirittura meglio.

Il fatturato nel 2016 è aumentato dell'8%, accelerando rispetto alla crescita registrata nel 2015 (+6,9%) e alle stime iniziali. Il nostro settore presenta un fatturato complessivo pari a 3,8 miliardi di euro e un'occupazione di quasi 40.000 addetti, composti per circa l'85% da professional. Dati in crescita anche questi anno dopo anno. Chiaramente vi è differenza all'interno del comparto tra le aziende di diverse dimensioni, le grandi società di consulenza crescono ad un tasso superiore al 11%, confermandosi il motore della ripresa, ma anche le medie, piccole e micro società di consulenza, che già nel 2015 avevano superato un lungo periodo di crisi, crescono a tassi variabili tra il 4 e il 5%. Questo nostro trend po-

sitivo si conferma e concretizza ulteriormente in un contesto reso ancora più stimolante dal Piano Industria 4.0 voluto dal Mise. I dati dell'Osservatorio - continua Capé - ci lasciano immaginare un incremento ancora positivo per il futuro, vista l'utile funzione che i consulenti avranno proprio nell'attuazione del piano. Un'iniziativa che punta ad aiutare le imprese, a trarre benefici e ad evitare loro di cadere vittime dei profondi cambiamenti in atto, che riguardano ormai qualsiasi settore. Ecco perché, infine, cresce anche l'occupazione per chi si occupa di management consulting. L'occupazione dei professional nel 2016 - ha concluso - è risultata essere allineata alla crescita del fatturato (+7,8% vs. +7%).



**→ AREA EVENTI PAD. 8**

10.45-13.00

**TAVOLA ROTONDA SEZIONE INDUSTRIA AGROALIMENTARE****«L'industria agroalimentare tra innovazione e tradizione. Come mantenere l'identità sviluppando il prodotto»****Introduce****Fernanda Cecchini**, assessore alle Politiche Agricole e agroalimentari Regione Umbria**Ne parlano****Michele Cason**, presidente Assobirra e componente cda Malteria Saplo - Birra Peroni srl**Andrea Fabianelli**, presidente Confindustria Toscana Sud e Ad Pastificio Fabianelli spa**Nicola Levoni**, presidente Assica e presidente Levoni spa**Cristiano Ludovici**, presidente sezione Agroalimentare Confindustria Umbria**Andrea Rigoni**, Ad Rigoni di Asiago srl**Modera****Angelo Frigerio**, Direttore Alimentando (Quotidiano del settore alimentare)

14.30-16.00

**Convegno a tema. «IL RISK MANAGEMENT Come gestire i rapporti negoziali in una situazione di mercato economicamente critica minimizzando i rischi(esperienze ADACI)»**

Paolo Campobasso, ADACI

Federica Dallanoce, ADACI

Fabrizio Fuyani, TUV

16.00-18.00

**SEMINARIO. IL FONDO SOCIALE EUROPEO.****Opportunità per le imprese e sostegno all'occupazione****Apertura****Fabio Paparelli** - Assessore alle Politiche per la competitività e crescita del sistema economico produttivo regionale, Formazione professionale e Politiche attive del lavoro**Antonio Alunni** - Presidente Confindustria Umbria**“Il Fondo Sociale Europeo nella crescita dell'impresa: il potenziamento del capitale umano”**

Luigi Rossetti - Direttore Attività produttive, Lavoro, formazione e istruzione

**Talk show****“La persona giusta al posto giusto: Il mondo dell'impresa e la Regione si incontrano”**

Un appuntamento dal taglio pratico e dinamico per fare il punto su cosa cercano le imprese e quali sono i servizi e le iniziative della Regione Umbria che agevolano il mondo imprenditoriale in questa ricerca e che, nel contempo, consentono di sostenere l'occupazione.

**Intervengono rappresentanti delle imprese e di Confindustria Umbria, dirigenti e funzionari regionali****→ AREA EVENTI PAD. 9**

10.30-19.00

**WORKSHOP GRUPPO GIOVANI IMPRENDITORI, SEZIONE SERVIZI INNOVATIVI E TECNOLOGICI di Confindustria Umbria e UMBRIA DIGITAL INNOVATION HUB****«Digital Transformation Talk» Idee, persone, strumenti per la trasformazione digitale**

10.30 - 11.15

**WEB MARKETING.****Marketing non convenzionale (growth hacking): casi concreti di successo!**

Giacomo Arcaro, Black Marketing Guru

11.15 - 12.00

**DIGITAL STRATEGY****l'ultima frontiera del Marketing!**

Cristiano Gallinelli, strateg.ee

12.00 - 12.45

**SOCIAL MEDIA MARKETING****“Lasciate che i clienti vengano a me”: l'intent targeting per la ricerca del pubblico perfetto**

Massimo Santamicone, Città in Internet

12.45 - 13.30

**DIGITAL TRANSFORMATION****Il supporto all'innovazione del Gruppo Intesa Sanpaolo**

Fabio Spagnuolo, Responsabile del Servizio Network e Cultura dell'Innovazione - del Centro Innovazione di Intesa Sanpaolo

**SESSIONE POMERIDIANA**

Introduce Luca Angelini, Direttore Umbria

Digital Innovation Hub

14.30 - 15.30

**INDUSTRIA 4.0.****Test 4.0 e gli strumenti per finanziare l'innovazione**

Stefano Tommasi, Vice Presidente di Assoconsult e Amministratore di Innext Filippo Riccardi, Santucci &amp; Partner

15.30 - 16.30

**DIGITAL TRANSFORMATION****Generazione 4.0 - Il passaggio generazionale come leva per la trasformazione digitale**

Sergio Cimino, RCE Consulting e gli imprenditori delle famiglie Monini, Marcantonini, Caporali

16.30 - 17.15

**INDUSTRIA 4.0.****Internet of Things:****un caso di successo nel settore Vending**

Luca Adriani, FAS International Spa

17.15 - 18.00

**DIGITAL TRANSFORMATION****Enterprise Process Management a supporto della trasformazione digitale**

Stefano D'Alessio - Abletech

18.00 - 18.45

**INDUSTRIA 4.0.****Festo Automation 4.0, una strategia digital in ambito industriale e di prodotto**

Alessandro Enna, Direttore Festo Academy