

Mondo consulenza

Progetto di comunicazione
ideato da *Alessandro Miani*



Generatori di valore

I consulenti sono vettori di cambiamento, preziose risorse per evolvere. Infatti, il settore è in crescita

“Nei quattro anni che mi aspettano voglio intensificare i rapporti con il nuovo Governo che, definendosi ‘del cambiamento’, ci offre un assist, visto che la Consulenza per definizione è vettore di cambiamento, e miglioramento, in tutto”.

È questo uno degli obiettivi del neo presidente di Assoconsult, Marco Valerio Morelli, alla guida di un settore - il managing consulting - che genera un fatturato complessivo di 4,1 miliardi e che dà lavoro a oltre 41mila addetti, l'85% dei quali è composto da professional. Il fatturato 2017 è aumentato del 7,8% e dall'Osservatorio del Management Consulting, che ogni anno Assoconsult organizza insieme con l'Università Tor Vergata di Roma, si prevede una crescita più sostenuta (8,3%) per il 2018. “Confindustria Consult - prosegue Morelli - è un'immagine fedele del settore se si conta il peso che le grandi aziende hanno assieme alle medie e alle piccole e come questi pesi siano confermati dal numero dei nostri associati”.





Intervento del presidente di Assoconsult, *Marco Valerio Morelli*

◀ L'interlocuzione con il Governo, Morelli la pensa innanzitutto con il Mise, il Ministero dello Sviluppo economico, al quale "offriremo capitale intellettuale, esperienza e competenze su alcune direttive quali Industria 4.0, digitalizzazione, internazionalizzazione e sostenibilità. Inoltre - prosegue - credo sia possibile anche un'interlocuzione più strutturata con la Pubblica amministrazione per aiutarla nel miglioramento attraverso progetti pilota.

Ricordo che rispetto ad altri paesi europei, in Italia la consulenza viene usata ancora troppo poco nella pubblica amministrazione, causando non pochi rallentamenti per quello che invece dovrebbe essere un continuo ammodernamento della macchina pubblica". Se Assoconsult nella sua articolazione è un'immagine fedele del settore, in essa si rende evidente anche che le grandi società di consulenza sono da sempre quelle che crescono maggiormente, nel 2018 a un tasso superiore al 10%, confermandosi il motore dello sviluppo dell'intero comparto.

Comunque, anche le medie, piccole e micro società di consulenza, che negli ultimi due anni avevano superato un lungo periodo di crisi, crescono a tassi variabili tra il 4 e il 6% ed anche per loro le attese per il 2018 sono di ulteriore crescita".

La crescita del mercato della consulenza, aggiunge il presidente Morelli, "è trainata dalla consulenza legata all'IT e alle Operations (rispettivamente +29% e +24%), mentre la consulenza legata alla Strategia è calata rispetto allo scorso anno (-8%). L'attività di consulenza nel settore terziario è cresciuta del 7% circa e rappresenta poco meno del 55% del mercato.

L'attività in questo settore è dominata dalle grandi società ed è concentrata in prevalenza su 'Banche e Assicurazioni', in crescita nell'ultimo anno, 'Telecomunicazioni e Media' ed 'Energia e Utilities'. L'attività di consulenza nel settore manifatturiero è aumentata in maniera decisamente superiore alla crescita media del mercato (+11%), trainata da progetti legati al piano Industria 4.0".

Pensando ai prossimi 4 anni d'impegno da presidente, che intende vivere "nel solco tracciato dalle due precedenti presidenze", Morelli individua la consulenza come "centro di sviluppo del capitale umano, professionale e manageriale del Paese, una vera e propria fucina di talenti per una futura classe dirigente".

"Siamo un generatore di valore per il tessuto imprenditoriale nazionale - prosegue - e abbiamo anche dimostrato, durante lo scorso anno, di essere un driver per il piano Industria 4.0, per la digitalizzazione e la internazionalizzazione delle imprese.

Il management consulting è un agente d'innovazione e miglioramento anche della PA, anche se qui siamo davanti ad enormi margini di miglioramento".

Infine Assoconsult vuole essere luogo di scambio, di networking e di benchmarking per i propri associati e non; un ambiente inclusivo dove scambiarsi idee e condividere esperienze; com'è la vera natura di Confindustria, con la quale Marco Valerio Morelli è intenzionato a rafforzare i legami. **LE**