

# Nel 2017 le società di management consulting hanno assunto oltre 3 mila neolaureati

## CRESCE LA DOMANDA DI CONSULENTI

### Previsioni positive per la chiusura del 2018 (fatturato +8,3%)

TESTI DI GAIA GRASSI

**N**egli ultimi anni, il settore della consulenza aziendale è protagonista di una profonda trasformazione alla quale si associa una decisa ripresa. Come descrive il rapporto 2017-2018 presentato recentemente da Assoconsult, l'associazione confindustriale di categoria, e realizzato in collaborazione con l'Università degli Studi di Roma Tor Vergata, il trend positivo continua: il fatturato complessivo del settore, pari a 4,1 miliardi di euro, nel 2017 è aumentato del 7,8% – in linea con la crescita registrata nel 2016 (+8%) – e per il 2018 è prevista una crescita ancora più sostenuta (+8,3%). Sviluppandosi a un tasso del 10,4%, le società più grandi hanno fatto da traino all'intero comparto, ma il dato positivo ha interessato tutte le classi dimensionali: le micro, piccole e medie società di consulenza sono in crescita con percentuali variabili tra il 4 e il 6% e tutte hanno, in media, una prospettiva ancora migliore per il 2018.

«Il percorso di uscita dalla crisi ha profondamente trasformato il settore nella sua struttura e nelle sue dinamiche competitive», spiega nel dettaglio il **presidente di Confindustria Assoconsult Marco Valerio Morelli**. «Nel periodo

2010-17, l'aumento del fatturato (+35,7%) è avvenuto in un contesto di pricing (valore medio della tariffa giornaliera cui viene venduto il servizio di consulenza, ndr) e di chargeability (numero medio di giorni dell'anno nei quali l'attività dei professional viene fatturata ai clienti, ndr) in calo, rispettivamente -6,6 e -1,3% (come valori ponderati). Questa crescita è stata trainata e continua a esserlo da un deciso aumento dell'occupazione (+31,6%), ma non della produttività (con il pricing ancora al di sotto dei livelli pre-crisi e la chargeability pressoché stabile)».

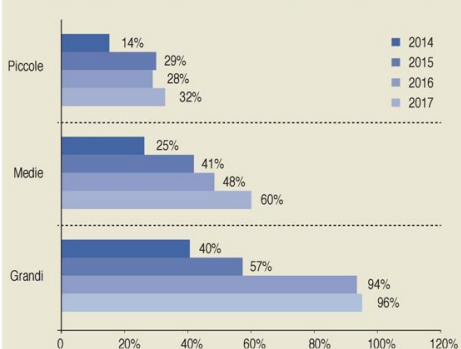
A questi dati corrisponde un buon impatto del comparto sull'economia italiana: il *management consulting* nel 2017 ha generato un'occupazione complessiva pari a poco più di 41.700 addetti, lo 0,18% dell'occupazione totale italiana, e per il 2018 è prevista un'ulteriore crescita dell'occupazione (+7,3%), di nuovo trainata dalle grandi e medie imprese e nuovamente inferiore all'aumento atteso del fatturato (stimato a +8,3%).

«Il nostro settore in Italia è riuscito a sviluppare un trend decisamente superiore a quello generale», sottolinea Morelli. «Negli ultimi quattro anni il fatturato delle imprese di consulenza aziendale è cresciuto a un tasso medio annuo del

7,4%, laddove la crescita media del pil è stata pari all'1,3%; l'occupazione nel comparto della consulenza è aumentata a un tasso medio annuo del 5% contro una crescita media dell'occupazione in Italia pari allo 0,8%.

L'Italia esce bene anche dal confronto con l'Europa: il settore del management consulting nel nostro Paese ha registrato un aumento in linea con il trend stimato del mercato europeo (pari a un tasso medio annuo del 7,0% rispetto a una media europea del 7,3%), nonostante la crescita generale dell'economia molto inferiore a quella della media europea (pari a un tasso dell'1,3% rispetto a una media europea del 2,5%). «Altro dato interessante che emerge è quanto il settore della consulenza contribuisca alla crescita dell'occupazione soprattutto a livello di neolaureati: nel corso del 2017 le società di management consulting hanno assunto complessivamente oltre 3 mila neolaureati, avviandoli a una carriera professionale che, dopo un'esperienza di 2-4 anni, potrebbe portarli al passaggio in un'azienda manifatturiera o di servizi. (riproduzione riservata)».

RILEVANZA DELLA CONSULENZA A SUPPORTO DELLA DIGITALIZZAZIONE\* PER CLASSE DIMENSIONALE



\* In ogni classe dimensionale le % sono ponderate in base al fatturato dell'impresa rispondente

Fonte: Assoconsult

FATTURATO DEL MANAGEMENT CONSULTING PER SETTORI DI ATTIVITÀ - 2017

Settori di Attività	Fatturato 2017 (in mln euro)	Ripartizione %	Trend 2017/2016
Industria	1.173	35,5	+11%
Servizi Finanziari (Banche e Assicurazioni)	984	29,7	-7,8%
Telecomunicazioni e Media	255	7,7	-5,3%
Energia e Utilities	205	6,2	-4,8%
Altri servizi	361	10,9	-16,4%
PA e Sanità	329	9,9	+9,7%
<b>Totale Italia</b>	<b>3.307</b>	<b>100,0</b>	<b>+8,6%</b>



Peso: 60%



***Marco Valerio Morelli,  
presidente di Assoconsult.***



Peso: 60%