

Econopoly

Numeri idee progetti per il futuro

HOME RES PUBBLICA DRAGHI E GNOMI SISTEMA SOLARE NEOS LEX DISTRUZIONE CREATIVA TASCHE VOSTRE VENDERE E COMPRARE

VICOLO CORTO ACCADEMIA DEI PUGNI ECONOTUBE
CATEGORIA: VENDERE E COMPRARE

La consulenza si candida all'impresa: la grande trasformazione della PA

 scritto da **Econopoly** il 10 Luglio 2019

VENDERE E COMPRARE  

L'autore di questo post è [Marco Valerio Morelli](#), Market Leader e CEO di Mercer Italia. I suoi settori di esperienza sono: finance, energy, transportation, services, pharma e government. Da giugno 2018 è presidente di Confindustria Assoconsult, l'associazione che raggruppa le imprese di Management Consulting che operano in Italia –

La Consulenza ha tagliato il traguardo del quinto anno consecutivo di crescita, **+8,6% rispetto al 2017**, un intero lustro nel quale il settore è cresciuto con percentuali simili a quelle di economie *fast growing*. Nulla a che vedere con il nostro Pil, cresciuto dal 2000 con una media dello 0,2% annuo. Oggi più che mai siamo uno dei driver più affidabili per affrontare e gestire al meglio l'impatto dell'enorme processo di innovazione tecnologica che si è abbattuto negli ultimi anni su tutto il sistema paese. Questo è stato possibile grazie all'avvenuta digitalizzazione delle imprese e al piano Industria 4.0, che ci hanno visto entrambi protagonisti. Così come fondamentale è stato il supporto alla crescita delle PMI, proprio ad opera delle tante società di consulenza di diverse dimensioni che compongono il nostro mondo ed operano su tutto il territorio.

L'innovazione tecnologica è argomento dominante in ogni settore occupato dalle nostre aziende, così come continua ad essere fondamentale anche per la crescita e per il lavoro. Innovazione e lavoro sono due concetti importanti dello stesso paradigma che sta letteralmente prendendo forma sotto i nostri occhi; e noi consulenti siamo convinti di poter giocare un ruolo da protagonisti in questa vera e propria metamorfosi.

  

ULTIME NOTIZIE

-  08:19 Scelte Radicali Per La Sanità: Un Modello Aziendale Per La Medicina Di Base
-  11:58 Investimenti, È Possibile Avere Rendimenti Migliori Dei Gestori Finanziari?
-  09:50 Economia Sommersa E Lavoro Nero: Conoscerli Per Sconfiggerli
-  23:36 Lo Scandalo Delle Toghe Ridà Voce Ai Tifosi Dello Stato Minimo
-  09:23 Procedura D'infrazione O No Il Vero Problema È La Crescita Che Non C'è
-  09:44 Per Capire Perché L'Europa (Con L'Italia) Frena Occorre Studiare La Cina
-  09:25 Ecco Le Terapie Digitali, Valgono Già 8 Miliardi L'anno
-  09:25 Smart Working, La Scrivania Senza Catene. Ecco Il Futuro Del Lavoro
-  13:14 Artigiani E Innovazione, Anatomia Di Un Matrimonio Ancora Difficile
-  08:41 Lo Strano Caso Di Maio Del Rischio Reputazionale Di Atlantia

CLOUD TAG

Bail In/Banca D'Italia/Banche/
Bankitalia/**BCE**/Brexit/Cina/
Commissione Europea/Debito/**EURO**/
Eurozona/Export/Fed/Federal Reserve/
Fmi/Grecia/Imprese/Innovazione/



Tornando a far parlare i nostri dati: **4,5 miliardi di fatturato nel 2018 ed impiego di quasi 45.000 addetti**. Nessun altro settore è stato in grado di crescere così tanto nell'ultimo periodo, riuscendo contemporaneamente a governare i cambiamenti portati proprio dall'innovazione; peraltro supportando le aziende sempre tramite l'intervento di una forza lavoro che conferma qualità e professionalità al passo con i cambiamenti. Parole come *re-skilling* e *life-long learning* sono entrate a far parte del nostro vocabolario. Il Management Consulting genera capitale umano e c'è una forte correlazione positiva tra ciò e la competitività economica di un Paese. Per questo credo che, accreditato ulteriormente il valore della Consulenza nelle tante aziende che ad essa ricorrono, sia arrivato ora il momento, forti anche di questo ennesimo risultato positivo, di proporci fattivamente e in maniera costruttiva anche alla politica e alle istituzioni del paese, pretendendo al contempo maggiore attenzione.

[PER APPROFONDIRE / Osservatorio Management Consulting in Italia, 10° Rapporto](#)

Se è vero, come è vero, che una delle criticità principali per la Consulenza è il rapporto con la macchina dello stato, noi di Assoconsult auspichiamo un grande programma di trasformazione della PA, che ci vedrebbe al fianco delle istituzioni e delle amministrazioni, senza esitare un attimo. Questo perché siamo convinti di avere tutte le carte in regola per contribuire al miglioramento e alla crescita anche della cosa pubblica instaurando un rapporto virtuoso tra noi e la PA, simile a quello di paesi come la Germania o l'Inghilterra, dove l'incidenza della consulenza quasi raddoppia i nostri valori attuali.

Se guardiamo al futuro convinti di poter ancora migliorare, l'ignoranza e la poca disponibilità al cambiamento rimangono le insidie più grandi, e la professionalità tipica del mondo del Management Consulting, figlia di formazione e preparazione fuori dal comune, dovrà essere per le nostre aziende una sorta di assicurazione. Basti pensare che **il nostro settore ogni anno assume circa 3.300 laureati dalle università specializzate, con un tasso di occupazione post laurea che supera il 90%**. La Consulenza, noi in primis, deve darsi un compito preciso: essere al fianco delle aziende ora più che mai e raccontare nelle Università e nei

Investimenti/Lavoro/Mario Draghi/OCSE
/Pil/Pmi/QE/Startup/Uber/UE/Unione
Europea/USA

ARCHIVI

- ▾ Luglio 2019
- ▾ Giugno 2019
- ▾ Maggio 2019
- ▾ Aprile 2019
- ▾ Marzo 2019
- ▾ Febbraio 2019

luoghi di formazione quello che sta accadendo. Le competenze richieste dalle nuove tecnologie e dai nuovi modelli organizzativi disegnano sempre più nuovi intrecci tra capacità tecnica di gestione, di macchinari e di processi, e l'uomo potrà essere ancora al centro di tutto se sarà in grado di ammettere di avere ancora bisogno di sapere. Sapere di non sapere è la chiave. Lo è stata in questi anni di forte crescita, dove la spinta verso nuove conoscenze ha contribuito a premiare il nostro impegno. Il ruolo della Consulenza deve continuare ad essere quello di aiutare a crescere, anche innovando, con la consapevolezza che i primi a crescere dobbiamo essere noi.

Twitter [@Morelli_MarcoV](#)

← Post precedente

Il Sole **24 ORE**

P.I. 00777910159 - **Dati societari** - © Copyright Il Sole 24 Ore - Tutti i diritti riservati **Privacy Policy**
Per la tua pubblicità sul sito: **Websystem** - Fai di questa pagina la tua homepage
Informativa estesa sull'utilizzo dei cookie