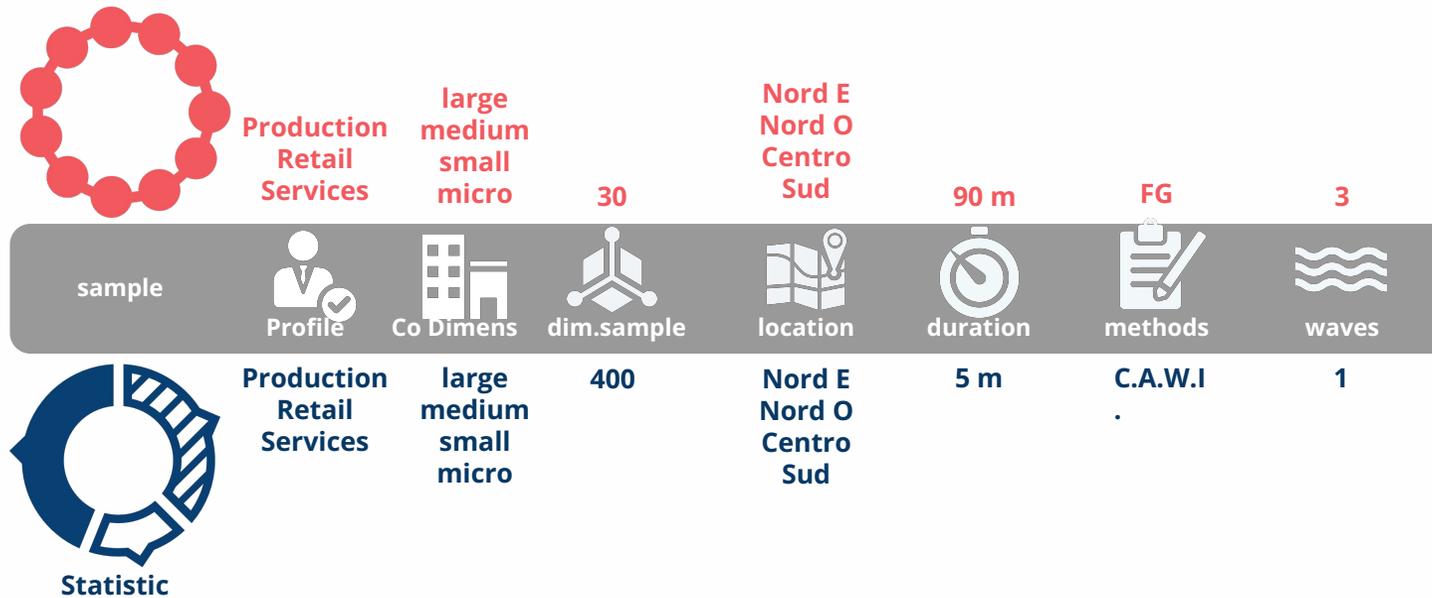


XIII° Edizione

CONSULTING DAY 2023

Studio Domanda di consulenza PMI



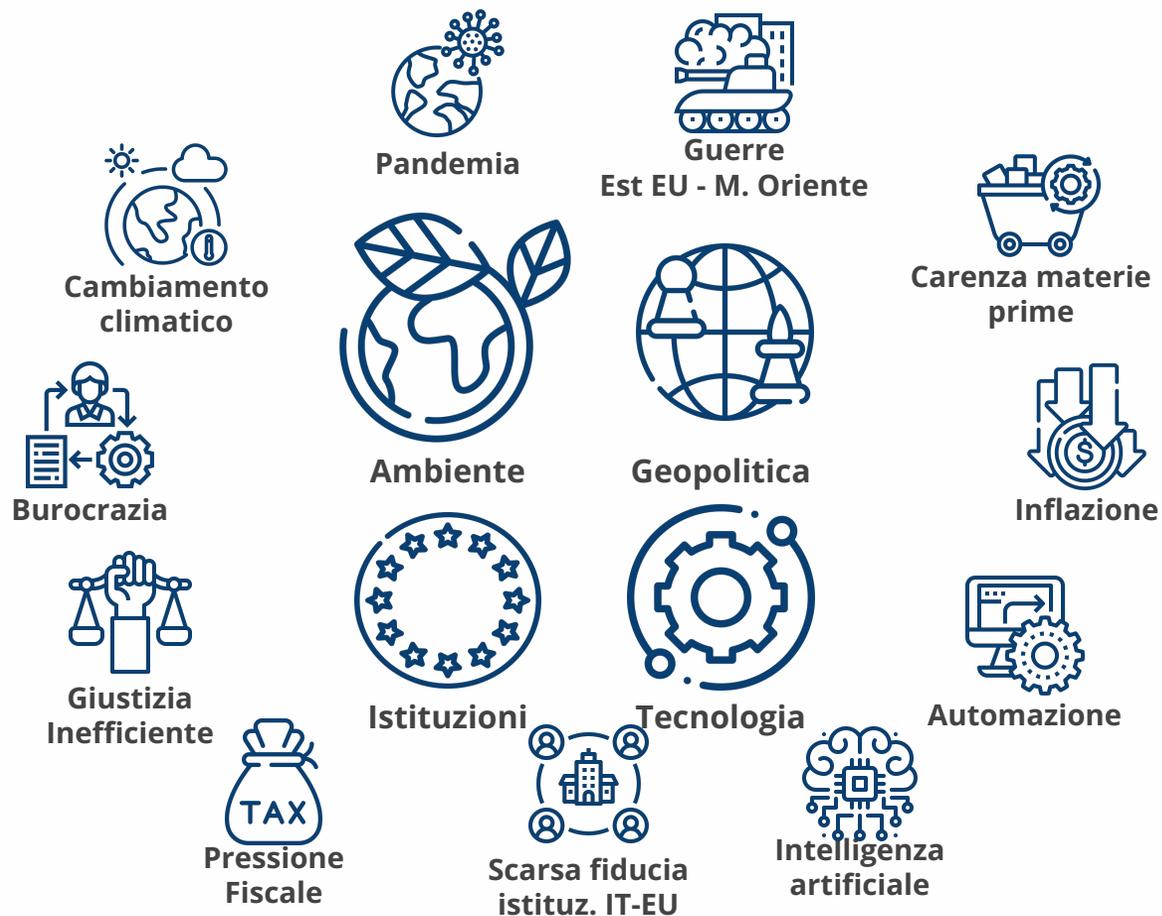




Analisi Qualitativa



Scenario di riferimento



VUCA (Volatility, Uncertainty, Complexity, Ambiguity).



Temi caldi per la gestione delle imprese vs Esterno



R&D nuovi prodotti



marketing



Internazionalizzazione



Sviluppo dei mercati



Consolidamento Brand



Brand reputation



Comunicazione



Relazione cliente



Temi caldi per la gestione delle imprese vs Interno





La consulenza: Competenze e definizione





La consulenza: Criteri di scelta



Qualità del servizio

- Specializzazione
- competenza
- flessibilità
- Esperienza



Scelta Consulente



Efficienza

- Operatività
- Misurabilità



Valore percepito

- Qualità/prezzo
- Risposta al bisogno



Capacità relazionali

- Empatia
- Approccio
- Visione
- Cultura



La consulenza: Criteri di scelta



Aspettative Attese

- Empatia
- Visione
- Coinvolgimento
- Esperienza ed Affidabilità
- Competenza Customizzazione
- Disponibilità e presenza
- Servizio
- Risultati
- Disponibilità, Puntualità, Flessibilità
- Qualità relazione
- Qualità lavoro



Consulente



Aspettative Disattese

- Mancanza misurabilità lavoro e obiettivi
- Scarsa operatività e pragmatismo
- Scarse capacità di integrazione nel team
- Atteggiamenti Saccenti e scostanti
- Aumento dei costi
- Scarsa capacità di trasferire conoscenza
- Scarsa capacità di spiegare l'intervento
- Scarso controllo da parte dell'azienda in ambiti in cui non ha know how
- Allungamento dei tempi di realizzazione del progetto vs team interno
- Soluzioni non adatte all'azienda



La consulenza: Evoluzioni e desiderata

Valorizzazione della relazione

- Rispetto della visione aziendale
- Rispetto del team aziendale
- Raggiungibilità in caso di bisogno
- Mantenere la terzietà
- Dimostrare commitment
- Agire in sinergia da venture team



**Aspettative
vs la
consulenza**

Efficientamento del rapporto

- Interventi più brevi e mirati
- Rapporto su macro temi
- Percorsi temporalmente più lunghi
- Sistemi di controllo e valutazione degli step
- Rapidità di intervento
- Maggiore interesse alla crescita dell'azienda

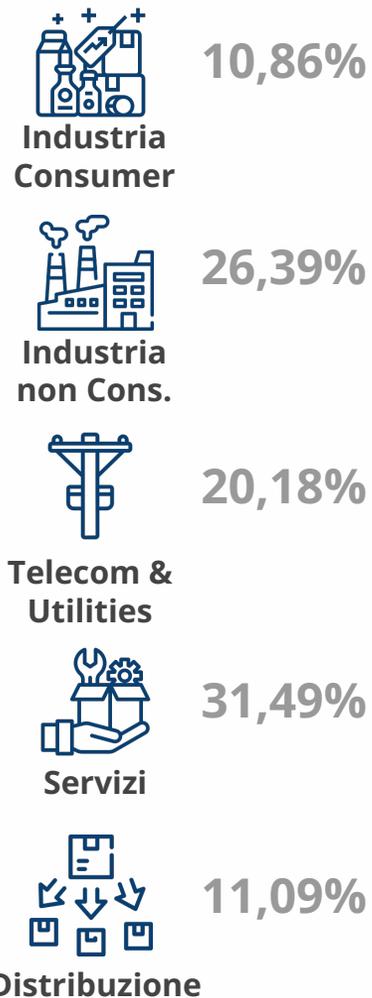


Analisi Quantitativa: Scenario di riferimento

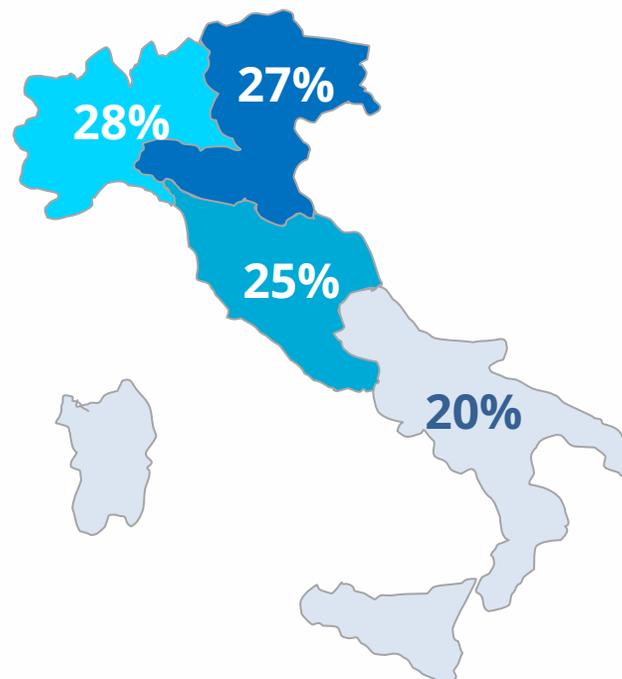
Campione delle imprese intervistate



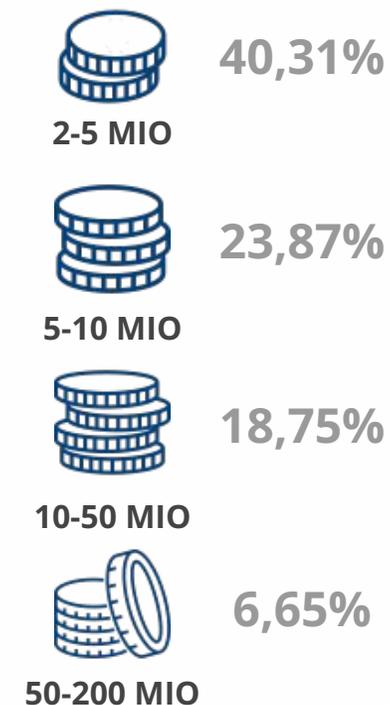
Macro settori



Aree



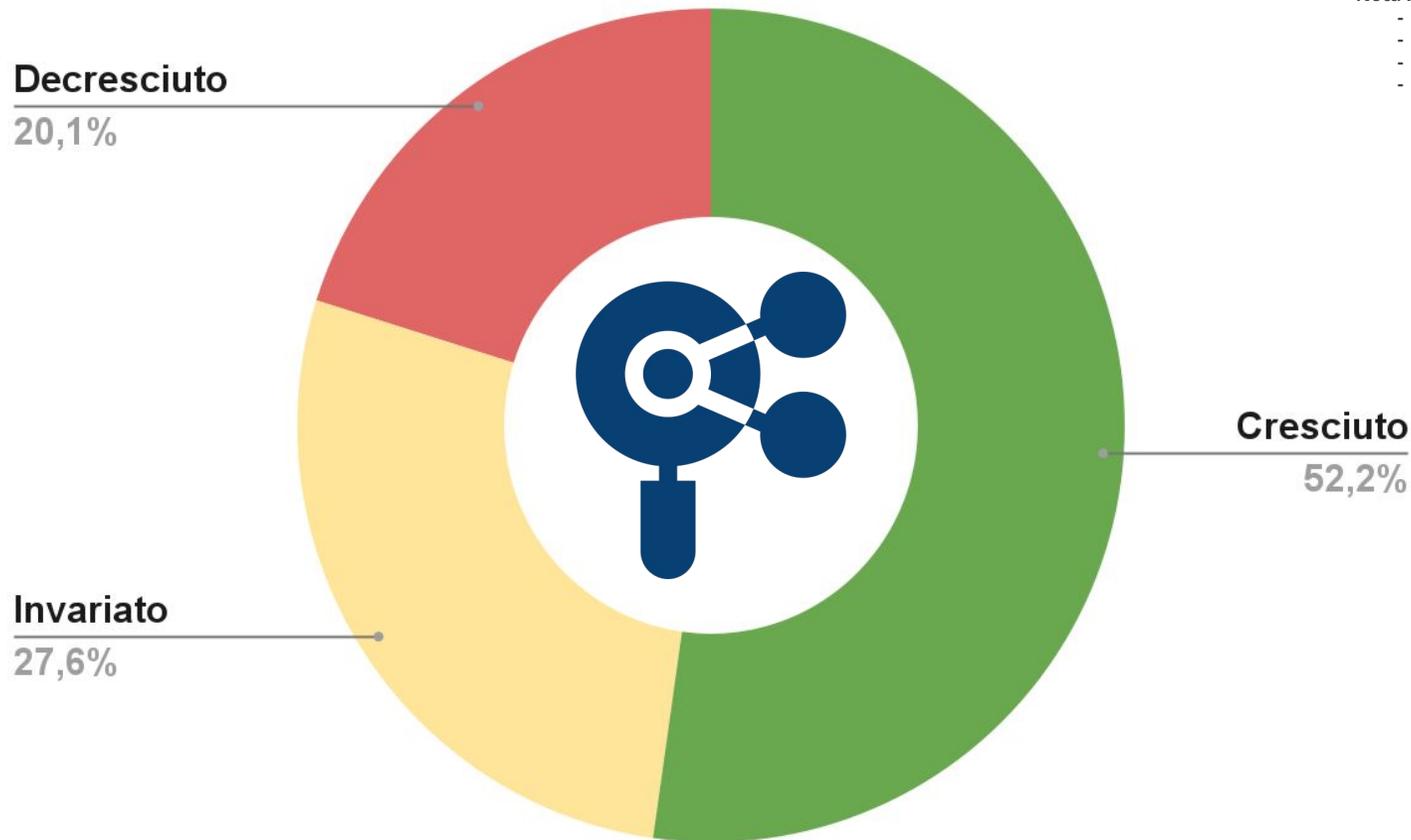
Classi Fatturato



Nota metodologia:

- 507 interviste CAWI
- Target: Imprese di produzione e servizi
- Ft. in Milioni: 2-5, 5-10, 10-50, 50-200
- Aree: N. Est, N. Ovest, Centro, Sud,

Scenario economico in cui opera l'azienda vs Scenario macro settori



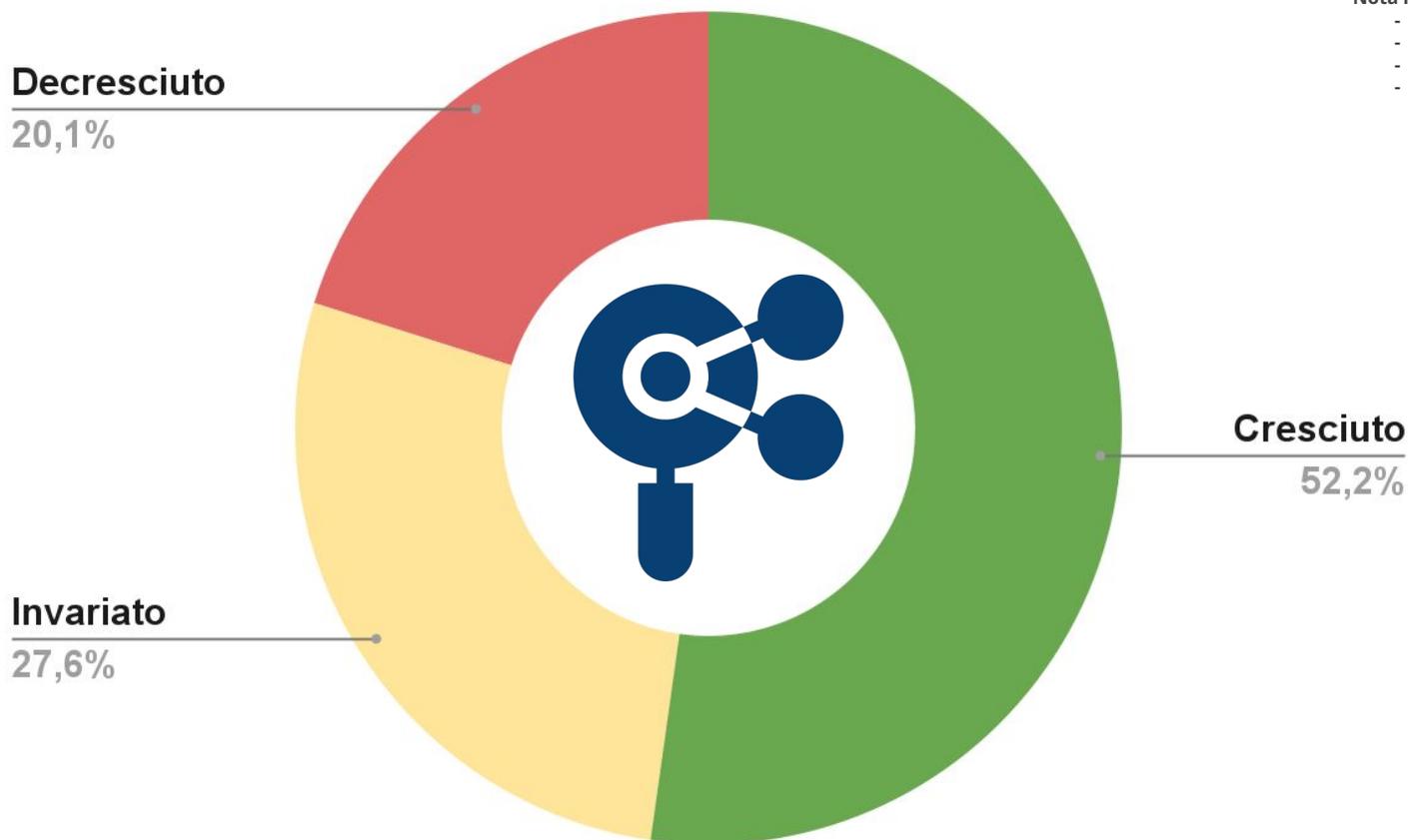
Nota metodologia:

- 507 interviste CAWI
- Target: Imprese di produzione e servizi
- Ft. in Milioni: 2-5, 5-10, 10-50, 50-200
- Aree: N. Est, N.Ovest, Centro, Sud,

Scenario economico Italia - 12mesi



Scenario economico in cui opera l'azienda vs Scenario macro settori



Nota metodologia:

- 507 interviste CAWI
- Target: Imprese di produzione e servizi
- Ft. in Milioni: 2-5, 5-10, 10-50, 50-200
- Aree: N. Est, N.Ovest, Centro, Sud,



Migliorato per settore



Temi caldi del prossimo triennio per lo sviluppo dell'azienda



Nota metodologia:

- 507 interviste CAWI
- Target: Imprese di produzione e servizi
- Ft. in Milioni: 2-5, 5-10, 10-50, 50-200
- Aree: N. Est, N.Ovest, Centro, Sud,

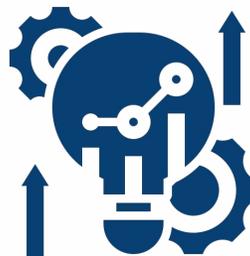
Temi caldi del prossimo triennio per lo sviluppo dell'azienda - fatturato



Nota metodologica:

- 507 interviste CAWI
- Target: Imprese di produzione e servizi
- Ft. in Milioni: 2-5, 5-10, 10-50, 50-200
- Aree: N. Est, N.Ovest, Centro, Sud,

Strategia adottate dall'azienda per fronteggiare la situazione internazionale



Nota metodologia:

- 507 interviste CAWI
- Target: Imprese di produzione e servizi
- Ft. in Milioni: 2-5, 5-10, 10-50, 50-200
- Aree: N. Est, N.Ovest, Centro, Sud,

Strategia adottate dall'azienda per fronteggiare la situazione internazionale - area



NORD OVEST



Ottimizzato i costi



Investito in
innovazione e ricerca



Assunto personale
qualificato

NORD EST



Ottimizzato i costi



Investito in
pubblicità



Investito in
innovazione e ricerca

Nota metodologia:

- 507 interviste CAWI
- Target: Imprese di produzione e servizi
- Ft. in Milioni: 2-5, 5-10, 10-50, 50-200
- Aree: N. Est, N.Ovest, Centro, Sud,

CENTRO



Investito in
innovazione e ricerca



Ottimizzato i costi



Modelli organizzativi
flessibili

SUD E ISOLE



Ottimizzato i costi



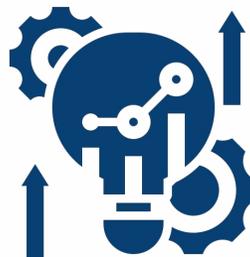
Investito in
innovazione e ricerca



Investito in
pubblicità



Strategia adottate dall'azienda per fronteggiare la situazione internazionale - fatturato



Nota metodologia:

- 507 interviste CAWI
- Target: Imprese di produzione e servizi
- Ft. in Milioni: 2-5, 5-10, 10-50, 50-200
- Aree: N. Est, N.Ovest, Centro, Sud,



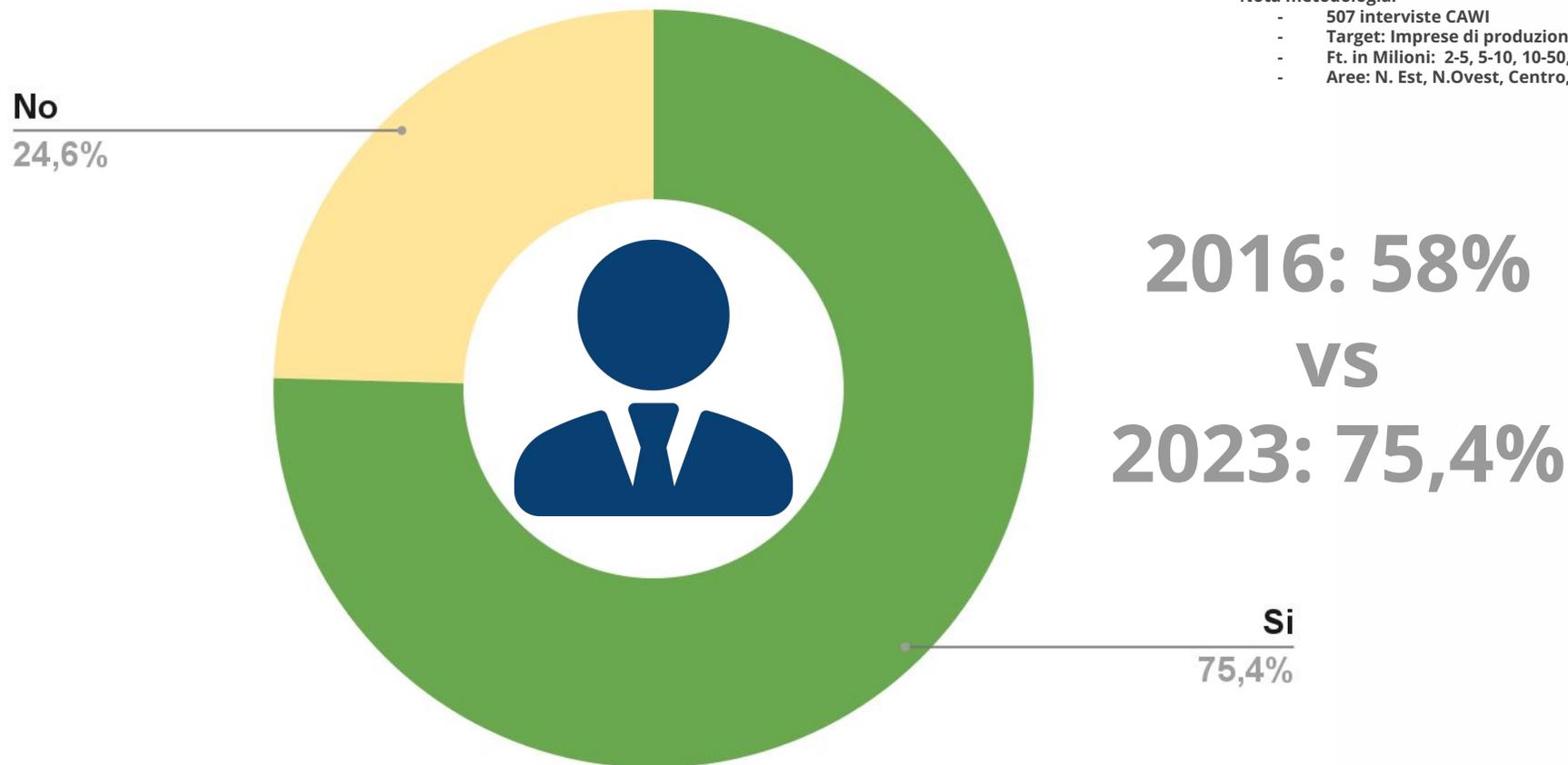
Analisi Quantitativa: Consulenza

Fruizione e percezione della consulenza



Nota metodologia:

- 507 interviste CAWI
- Target: Imprese di produzione e servizi
- Ft. in Milioni: 2-5, 5-10, 10-50, 50-200
- Aree: N. Est, N.Ovest, Centro, Sud,



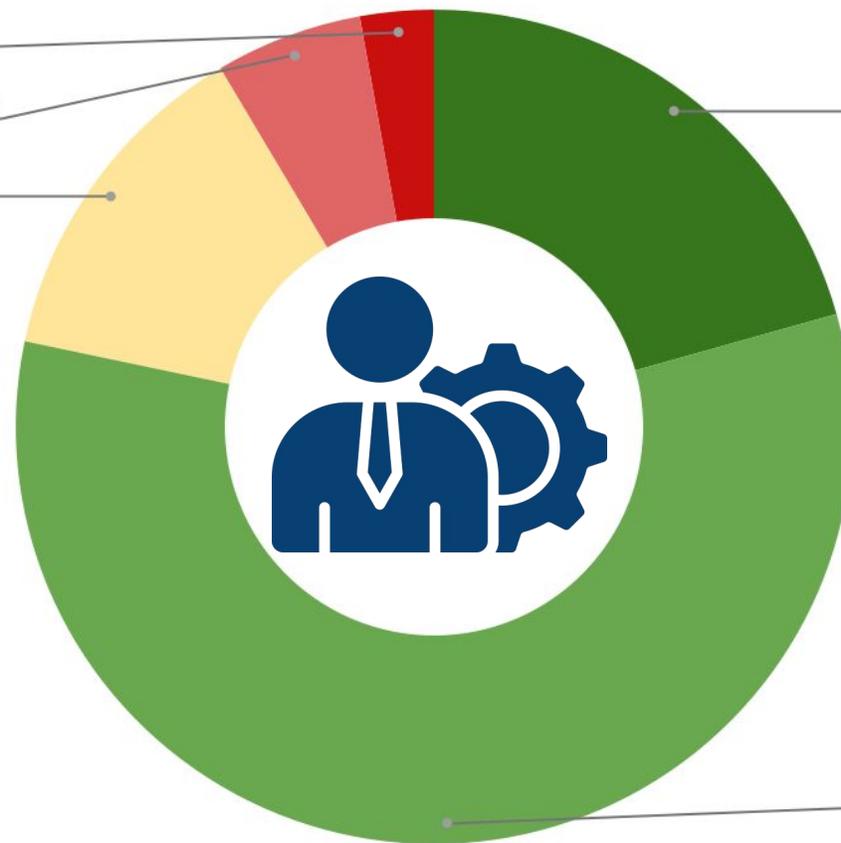
Scenario economico in cui opera l'azienda vs Scenario macro settori



Molto negativo
2,8%

Abbastanza negativo
5,7%

Neutro
13,2%



Nota metodologica:

- 507 interviste CAWI
- Target: Imprese di produzione e servizi
- Ft. in Milioni: 2-5, 5-10, 10-50, 50-200
- Aree: N. Est, N.Ovest, Centro, Sud,

Molto positivo
20,6%

2016: 76,0%
VS
2023: 78,3%

Abbastanza positivo
57,7%


75,0%
Industria
Consumer


72,7%
Industria
Non cons.

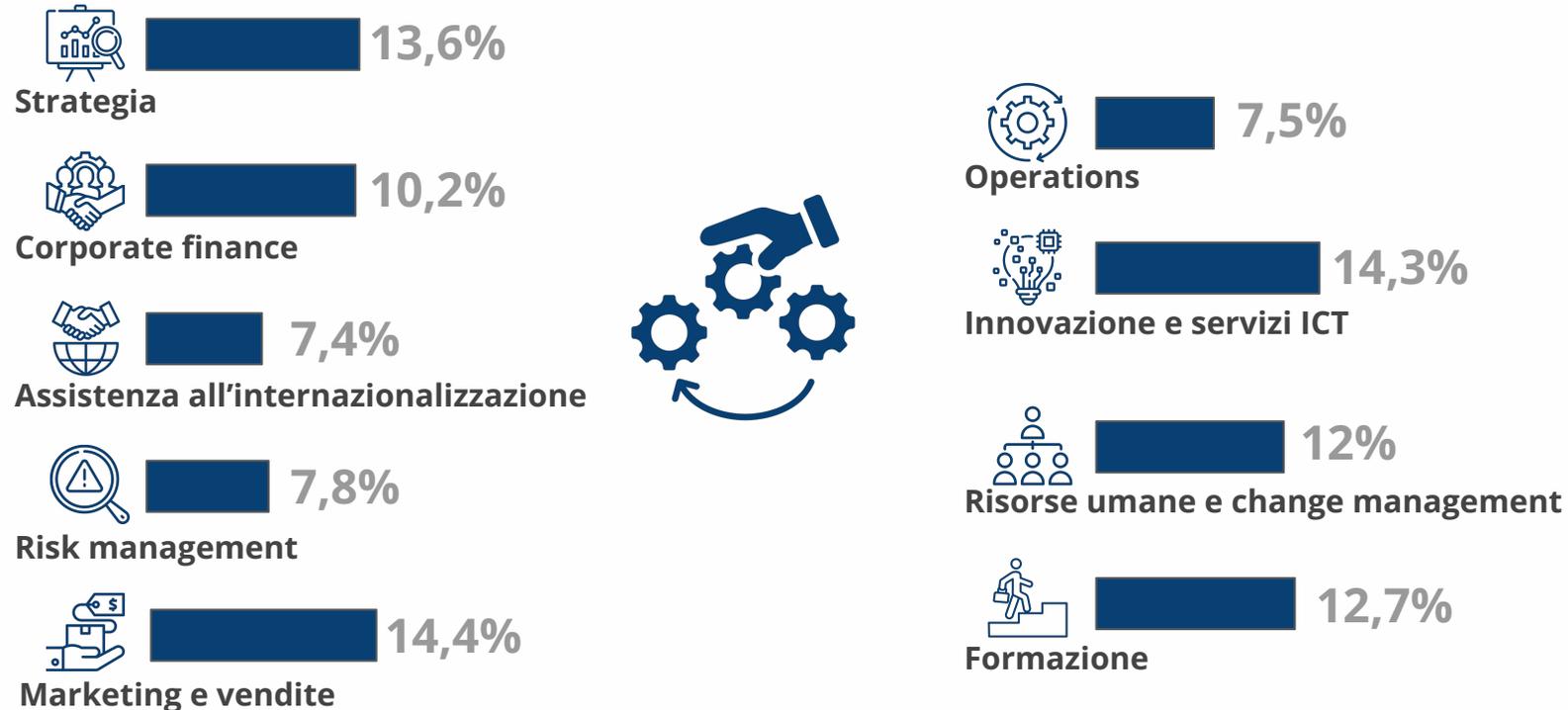

81,0%
Telecom &
Utilities


80,7%
Servizi


66,7%
Distribuzione



Aree di intervento della consulenza



Scelta società di consulenza



Nota metodologia:
- 507 interviste CAWI
- Target: Imprese di produzione e servizi
- Ft. in Milioni: 2-5, 5-10, 10-50, 50-200
- Aree: N. Est, N.Ovest, Centro, Sud,



Aree di intervento della consulenza - area

NORD OVEST

 **14,7%**
Innovazione e ICT

 **14,2%**
Marketing e vendite

 **13,2%**
Risorse umane

NORD EST

 **15,8%**
Formazione

 **15,8%**
Innovazione e ICT

 **14,0%**
Strategia

Nota metodologia:

- 507 interviste CAWI
- Target: Imprese di produzione e servizi
- Ft. in Milioni: 2-5, 5-10, 10-50, 50-200
- Aree: N. Est, N.Ovest, Centro, Sud,

CENTRO

 **15,9%**
Formazione

 **15,9%**
Innovazione e ICT

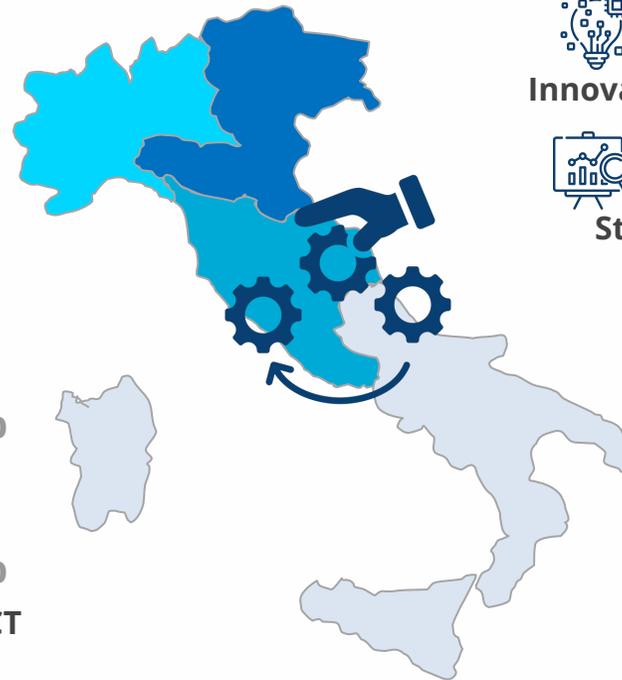
 **13,0%**
Strategia

SUD E ISOLE

 **16,0%**
Marketing e vendite

 **15,0%**
Strategia

 **12,5%**
Innovazione e ICT





Aree di intervento della consulenza - fatturato

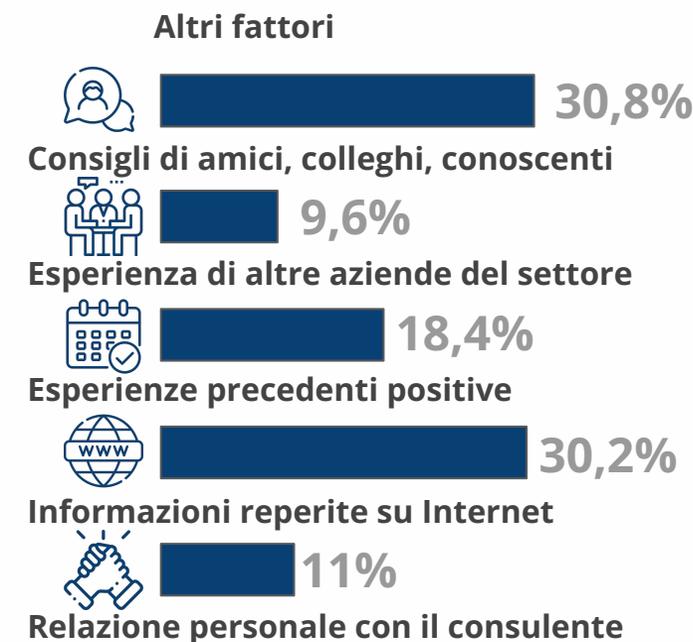


Nota metodologia:

- 507 interviste CAWI
- Target: Imprese di produzione e servizi
- Ft. in Milioni: 2-5, 5-10, 10-50, 50-200
- Aree: N. Est, N.Ovest, Centro, Sud,



Criteri di scelta della società di consulenza



Nota metodologia:

- 507 interviste CAWI
- Target: Imprese di produzione e servizi
- Ft. in Milioni: 2-5, 5-10, 10-50, 50-200
- Aree: N. Est, N.Ovest, Centro, Sud,



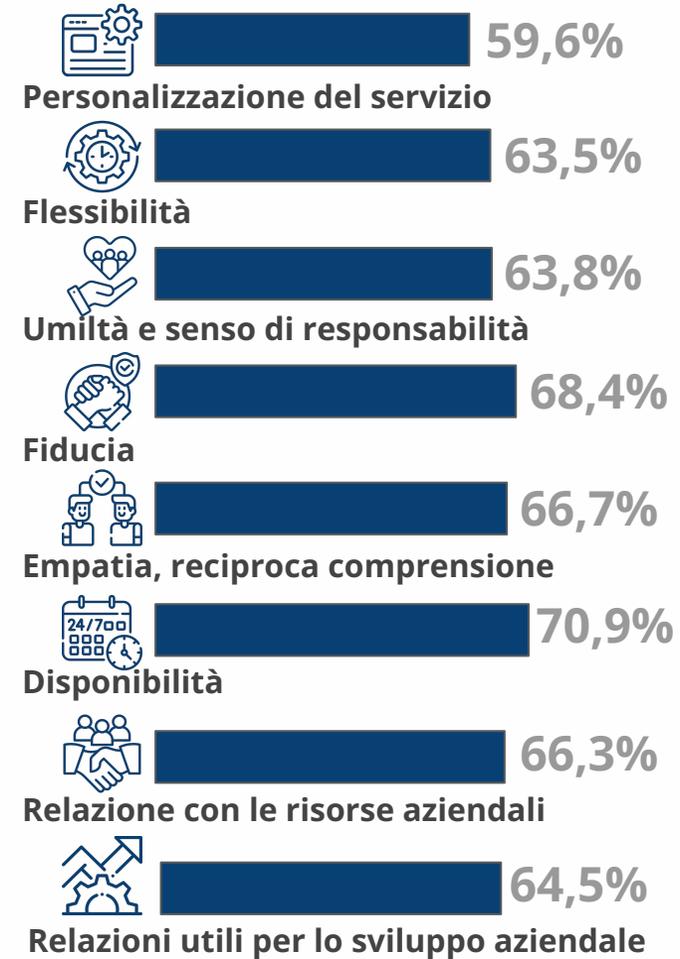
Criteri di scelta della società di consulenza - fatturato



Nota metodologica:

- 507 interviste CAWI
- Target: Imprese di produzione e servizi
- Ft. in Milioni: 2-5, 5-10, 10-50, 50-200
- Aree: N. Est, N.Ovest, Centro, Sud,

Consulenza: valutazione delle performance - fattori chiave (scala 1-10)



Nota metodologia:

- 507 interviste CAWI
- Target: Imprese di produzione e servizi
- Ft. in Milioni: 2-5, 5-10, 10-50, 50-200
- Aree: N. Est, N.Ovest, Centro, Sud,

Consulenza: valutazione delle performance - fattori chiave per area (scala 1-10)



NORD OVEST



**Correttezza
professionale**



Disponibilità



**Professionalità,
competenza**

NORD EST



**Correttezza
professionale**



**Relazioni utili
sviluppo aziendale**



Empatia

Nota metodologia:

- 507 interviste CAWI
- Target: Imprese di produzione e servizi
- Ft. in Milioni: 2-5, 5-10, 10-50, 50-200
- Aree: N. Est, N.Ovest, Centro, Sud,



CENTRO



Disponibilità



**Correttezza
professionale**



Empatia

SUD E ISOLE



**Correttezza
professionale**

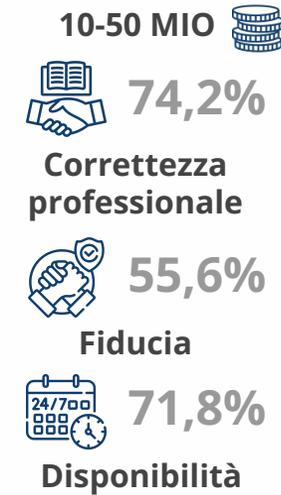


Fiducia



Disponibilità

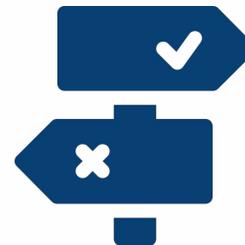
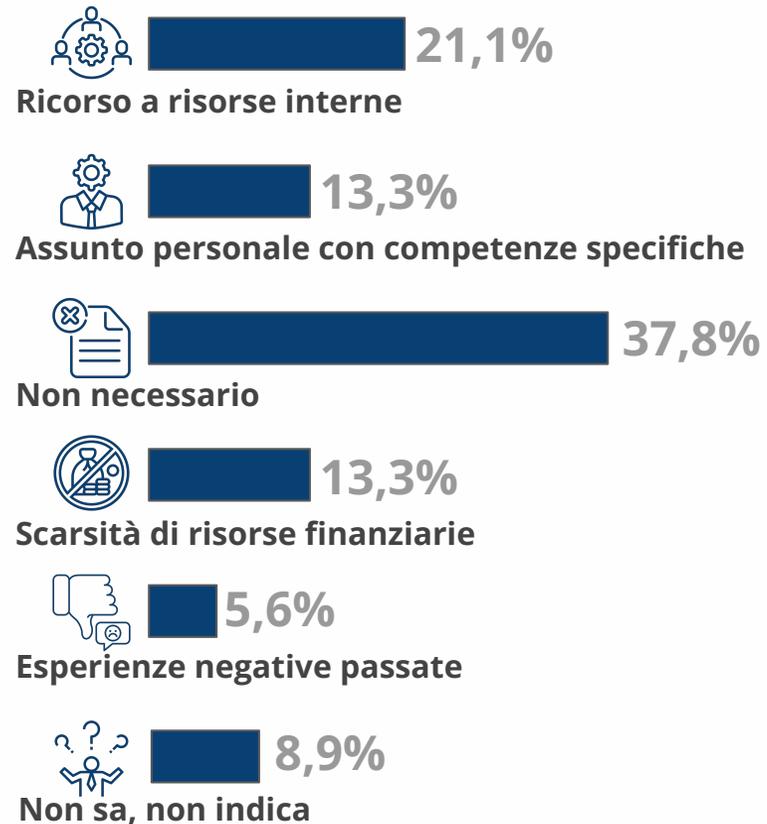
Consulenza: valutazione delle performance - fattori chiave per fatturato (scala 1-10)



Nota metodologia:

- 507 interviste CAWI
- Target: Imprese di produzione e servizi
- Ft. in Milioni: 2-5, 5-10, 10-50, 50-200
- Aree: N. Est, N.Ovest, Centro, Sud,

Motivazioni di chi non ha fatto ricorso alla consulenza



Nota metodologia:

- 507 interviste CAWI
- Target: Imprese di produzione e servizi
- Ft. in Milioni: 2-5, 5-10, 10-50, 50-200
- Aree: N. Est, N.Ovest, Centro, Sud,

Aspettative verso il consulente manageriale



Nota metodologia:

- 507 interviste CAWI
- Target: Imprese di produzione e servizi
- Ft. in Milioni: 2-5, 5-10, 10-50, 50-200
- Aree: N. Est, N.Ovest, Centro, Sud,



Conclusioni



Grazie

Aspettative verso il consulente manageriale

