



UNA entra in CONFINDUSTRIA PROFESSIONI E MANAGEMENT, Federazione di imprese dedicata ai servizi head made con OICE e Assoconsult

Roma, 15 aprile 2024 - Confindustria Professioni e Management ha dato oggi il benvenuto a UNA - Aziende della Comunicazione Unite nella propria compagine. L'ingresso ufficiale di UNA rappresenta un momento importante nella vita della neonata Federazione, la decima di Settore del sistema Confindustria dedicata ai servizi *head made*, che già include le associazioni OICE e Assoconsult. Oltre a registrare una crescita importante in termini di rilevanza economica, essa diventa ancora più rappresentativa di un comparto industriale e culturale, in grado di garantire servizi in settori strategici e funzionali nel contesto produttivo italiano.

Confindustria Professioni e Management raccoglie, infatti, le imprese di servizi *head made*, ossia a matrice intellettuale, all'interno del Consiglio Generale di Confindustria, creando un ecosistema solido, consistente sotto il segno di valori condivisi. In questo modo, la Federazione si pone l'obiettivo di agire come catalizzatore per il progresso e l'innovazione in ogni area consulenziale, favorendo l'integrazione delle diverse competenze professionali e contribuendo allo sviluppo di un tessuto industriale e sociale resiliente e sostenibile.

“La nostra volontà con Confindustria Professioni e Management è quella di crescere costantemente, aprendo le porte a tutte realtà che rappresentano il mondo dei servizi a capitale intellettuale e che condividano gli obiettivi comuni delle nostre associazioni, che coincidono pienamente con quelli del Sistema Confindustria che ha voluto fortemente la nascita di questa nuova Federazione. Il nostro primo obiettivo sarà quello di diventare un interlocutore strategico per le istituzioni ed i nostri stakeholder, avendo così un ulteriore impatto su tutti i settori industriali, attraverso l'aumento della competitività dei nostri professionisti e incidendo favorevolmente sullo sviluppo e la promozione del sistema Paese”, spiega Giorgio Lupoi, Presidente Confindustria Professioni e Management e Presidente OICE.

“Queste prima tre associate condividono i temi fondanti dello statuto della Federazione, volti alla crescita e all'innovazione dei settori che rappresentiamo. La formazione interdisciplinare e continua, la standardizzazione e regolamentazione delle pratiche professionali, lo sviluppo della ricerca per soluzioni sempre innovative, la promozione della responsabilità sociale ed etica, incoraggiando pratiche sostenibili e principi di equità e giustizia, sono di fatto il focus del nostro lavoro. Un lavoro che da oggi in poi ci vedrà insieme, mantenendo le nostre caratteristiche senza snaturarci, ma rappresentando un'eterogeneità del mondo dei Servizi, che ne certificherà sempre di più la sua natura di industria”, aggiunge Luigi Riva, Vicepresidente Confindustria Professioni e Management e Presidente Assoconsult.

“In questi anni, UNA è cresciuta molto grazie alle tante attività associative, alle numerose adesioni di aziende e alle decisioni importanti prese coraggiosamente a livello nazionale e territoriale. Per questo, sentiamo la necessità come associazione di giungere a un nuovo livello di rilevanza che sia espressione di questa evoluzione. La nuova Federazione è infatti rappresentativa di questo upgrade





CONFINDUSTRIA PROFESSIONI E MANAGEMENT

Federazione Imprese di Servizi Head Made

che UNA è pronta a sostenere, attraverso nuove sfide e obiettivi più ambiziosi, come quello di ricoprire un ruolo distintivo e decisivo nella politica economica del Paese”, dichiara Davide Arduini, Neo Vicepresidente Confindustria Professioni e Management e Presidente di UNA - Aziende della Comunicazione Unite.

Maggiori informazioni su Confindustria Professioni e Management a questo [link](#).

ASSOCONSULT, costituita nel 1997, è l'Associazione aderente a Confindustria che rappresenta le società di Consulenza più importanti presenti in Italia. La mission è dare valore alle tante attività di Consulenza che supportano in modo visibile ed efficace le organizzazioni di tutti i comparti pubblici e privati per accrescere la capacità competitiva globale del sistema Italia, promuovendo il ruolo e l'immagine dei consulenti.

OICE è l'Associazione di categoria, aderente a Confindustria, che rappresenta le organizzazioni italiane di ingegneria, architettura e consulenza tecnico-economica. Costituita nel 1965, OICE raggruppa oggi molte tra le grandi società di ingegneria italiane e la maggior parte delle più qualificate piccole e medie aziende del settore. In uno spirito di collegialità e di mutua cooperazione, contribuendo alla promozione e alla tutela dei diritti e degli interessi legittimi della categoria.

UNA, Aziende delle Comunicazione Unite, nasce nel 2019 per incorporazione di ASSOCOM e UNICOM e nel 2020 incorpora anche ASSOREL. Obiettivo di UNA è rappresentare il mondo della comunicazione in tutte le sue discipline quale un progetto unico e innovativo, in grado di rispondere alle esigenze del settore, in termini di posizionamento e reputazione del Sistema Paese Italia. UNA conta oltre 270 aziende e agenzie associate operanti in tutta Italia nel mondo creativo, del digital, delle relazioni pubbliche, dei centri media, degli eventi, del mondo retail. L'Associazione è organizzata in HUB i cui tavoli di lavoro verticali condividono best practice e interessi e in CONSULTE TERRITORIALI che presidiano il territorio italiano e condividono i temi associativi in modo orizzontale.

UNA è socia in tutte le Audi (Auditel, Audicom) ed è socia di Confindustria Professioni e Management, Pubblicità Progresso, IAP (Istituto di Autodisciplina Pubblicitaria). È iscritta all'EACA (Associazione Europea delle Imprese di Comunicazione) e a ICCO (International Communications Consultancy Organisation). UNA organizza e produce eventi e premi per il settore della comunicazione: Effie Awards Italy, Italia Che Comunica, Comunicare Domani, IF! in collaborazione con ADCl, The Prize.

UNA, Aziende delle Comunicazione Unite, nasce nel 2019 per incorporazione di ASSOCOM e UNICOM e nel 2020 incorpora anche ASSOREL. Obiettivo di UNA è rappresentare il mondo della comunicazione in tutte le sue discipline quale un progetto unico e innovativo, in grado di rispondere alle esigenze del settore. UNA conta oltre 270 aziende e agenzie associate operanti in tutta Italia nei settori della creatività, della comunicazione digitale, delle relazioni pubbliche, dei centri media, degli eventi, del mondo retail, del BtoB e della loyalty experience. L'Associazione è organizzata in HUB i cui tavoli di lavoro verticali condividono best practice e interessi relativi alle singole specializzazioni e in CONSULTE TERRITORIALI che la rappresentano in modo orizzontale nei confronti delle istituzioni locali.

UNA è co-fondatrice e socia di tutte le Audi (Auditel, Audicom, Audioutdoor, Audimovie, ADS) ed è socia di Confindustria Professioni e Management, Pubblicità Progresso, IAP (Istituto di Autodisciplina Pubblicitaria). È iscritta all'EACA (Associazione Europea delle Imprese di Comunicazione) e a ICCO (International Communications Consultancy Organisation). UNA organizza e produce eventi e premi per il settore della comunicazione: Effie Awards Italy, Italia Che Comunica, Comunicare Domani, IF! in collaborazione con ADCl, The Prize.

