



Gruppo FS

The Mobility Leader

L'esperienza del Gruppo FS nel percorso sustainable procurement e supply chain management

Responsabile Reporting e Controllo di Sostenibilità

Luigi Terminiello

23 maggio 2024



Contesto normativo e sfide future

In un contesto come quello attuale, spesso definito come increasingly risky, la presenza di relazioni e interdipendenze tra diverse imprese determina, lungo la catena di fornitura, il cosiddetto "effetto correlazione"...ogni azione e/o performance di un'impresa genera potenzialmente, a monte e a valle della catena di fornitura, conseguenze "a cascata" che coinvolgono le altre imprese fino al mercato finale

Obblighi di rendicontazione

gli standard internazionali obbligano le imprese alla rendicontazione degli impatti ambientali, sociali ed economici della propria catena del valore (ESRS)

Obblighi di due-diligence

La Commissione Europea si è impegnata a promuovere la sostenibilità delle catene di fornitura pubblicando la Corporate Sustainability Due-diligence Directive (CSDDD) che prevede un obbligo di due diligence delle imprese ai fini della sostenibilità per stimolare un comportamento sostenibile e responsabile lungo tutte le catene del valore mondiali

Obiettivi di sviluppo sostenibile

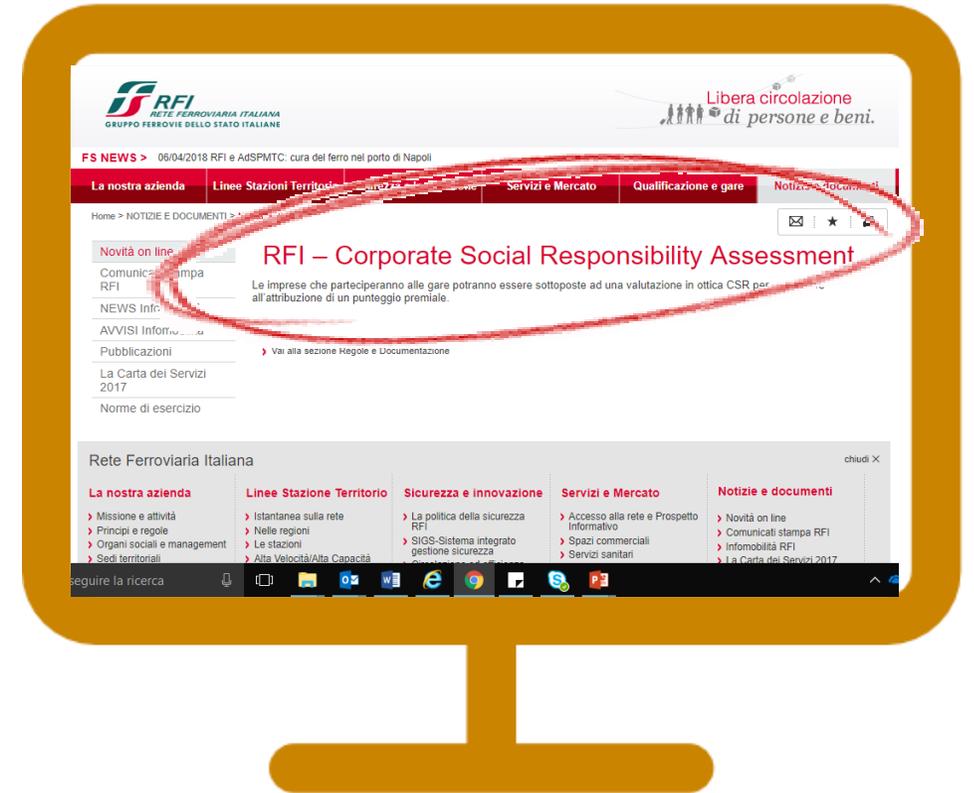
Gli obiettivi dell'Agenda 2030 delle Nazioni Unite (i Goal 8- Lavoro dignitoso e crescita economica e il 12- Produzione e consumo responsabili) richiamano esplicitamente l'importanza di coniugare i temi dei diritti umani e del lavoro con i modelli di produzione che tengano conto della tutela dell'ambiente e della biodiversità, sottolineando il ruolo delle imprese nell'orientare anche i modelli di consumo verso la consapevolezza e la sostenibilità

Genesi del progetto

Il percorso intrapreso da RFI nel 2017 e l'avvio del Gruppo di lavoro interfunzionale e intersocietario



Possesso valutazione	Punteggi assegnabili
No subscription	0
0 < Score ≤ 24	1
25 ≤ Score ≤ 34	2
35 ≤ Score ≤ 44	3
45 ≤ Score ≤ 54	4
55 ≤ Score ≤ 64	5
65 ≤ Score ≤ 74	6
75 ≤ Score ≤ 100	7



Partendo dall'esperienza di RFI, la struttura Sostenibilità di FS SpA ha coordinato un Gruppo di Lavoro, interfunzionale e intersocietario, nell'ambito del Progetto "Sustainable Procurement e Supply Chain Management"



Progetto «Sustainable Procurement & Supply Chain Management»

Integrare considerazioni ambientali e sociali nella fase di approvvigionamento e analizzare, e successivamente migliorare, le performance della supply chain

CRITERI DI SUSTAINABLE PROCUREMENT

0

Definizione di **standard** di Gruppo in tema di approvvigionamenti sostenibili.

Emessa CO/G n. 58/DCSPIS del 11 gennaio 2021

1

ASSESSMENT

Introdurre, nelle gare da aggiudicare sulla base dell'offerta economicamente più vantaggiosa e/o nei Sistemi di Qualificazione, una **valutazione sul profilo di sostenibilità del fornitore** che contribuisca all'attribuzione di un punteggio/rating ESG

2

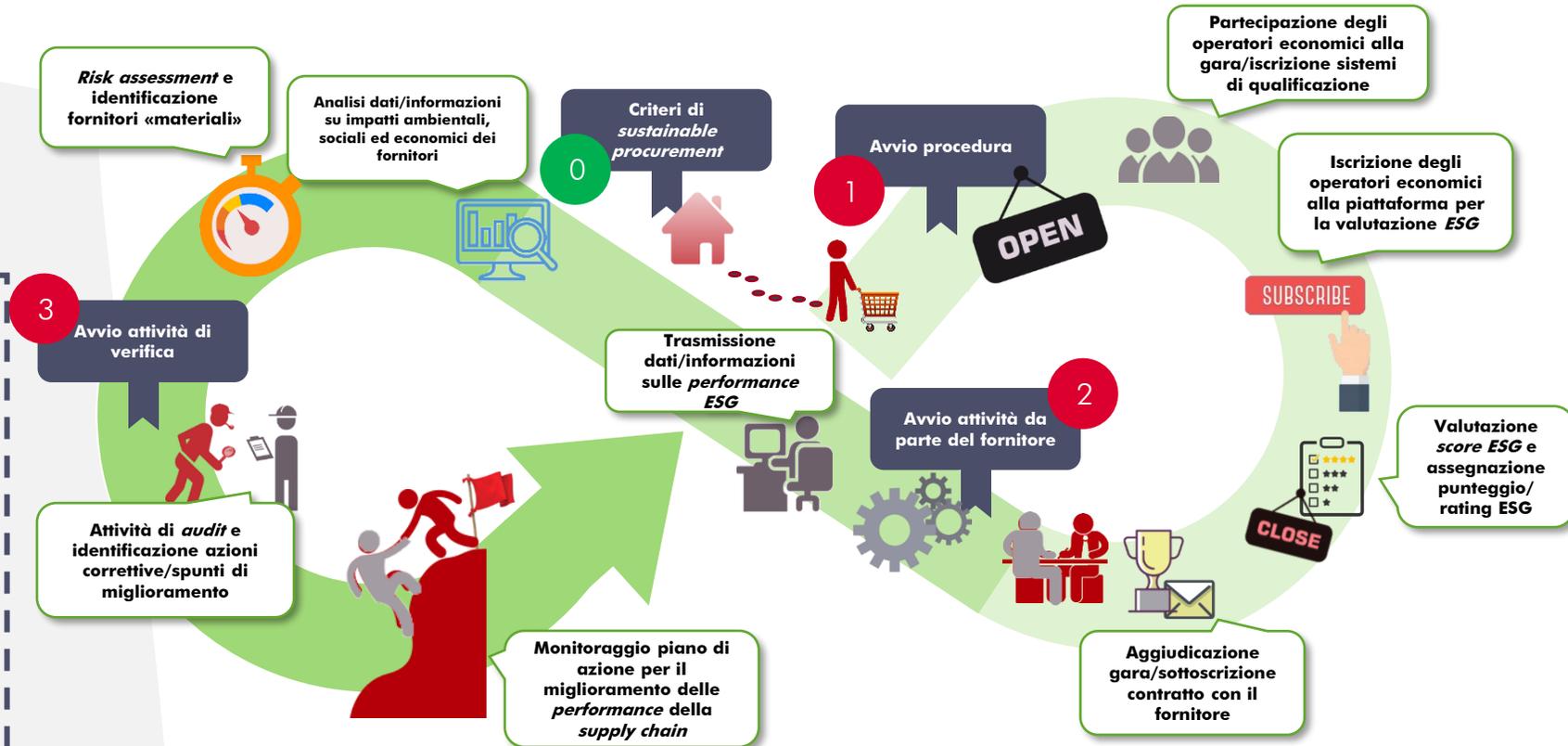
MONITORAGGIO

Monitorare le **performance** di sostenibilità dei fornitori attraverso la raccolta e l'analisi delle informazioni relative ai loro **impatti ambientali, sociali ed economici**

3

VERIFICA

Effettuare attività di verifica (**audit**) sui fornitori



Il Rating ESG del Gruppo FS

Il nuovo sistema del Gruppo FS per la valutazione, il monitoraggio e la gestione responsabile della supply chain

1. Informazioni generali

- Dati generali (7 KPI)
- Relazione con il Gruppo (3 KPI)

2. Ambiente

- Sistema di gestione ambientale (8 KPI)
- Energia ed emissioni (46 KPI)
- Economia circolare e gestione delle risorse (31 KPI)

3. Governance

- Sistema di gestione informazioni (5 KPI)
- Anticorruzione (5 KPI)
- Acquisti responsabili (5 KPI)

4. Sociale

- Sistema di gestione sociale (24 KPI)
- Condizioni lavorative (7 KPI)
- Salute e sicurezza (13 KPI)

Il processo definito dal Gruppo FS inizia con la valutazione delle performance di sostenibilità attraverso la somministrazione di un questionario articolato in 4 aree di analisi, a loro volta suddivise in sezioni all'interno delle quali sono presenti le domande a cui rispondere al fine di generare il punteggio/rating ESG.



Sono stati definiti 7 template di questionario sulla base di tutte le principali categorie merceologiche applicabili al Gruppo FS: le domande/sezioni/aree e i relativi pesi **differiscono tra i template** delle diverse categorie merceologiche del Gruppo **sulla base del potenziale rischio ESG associato.**

Punteggio	Rating ESG
$0,00 \leq \text{punteggio} < 0,50$	E
$0,50 \leq \text{punteggio} < 1,00$	E+
$1,00 \leq \text{punteggio} < 1,25$	D
$1,25 \leq \text{punteggio} < 1,50$	D+
$1,50 \leq \text{punteggio} < 1,75$	C
$1,75 \leq \text{punteggio} < 2,00$	C+
$2,00 \leq \text{punteggio} < 2,25$	B
$2,25 \leq \text{punteggio} < 2,50$	B+
$2,50 \leq \text{punteggio} < 2,75$	A
$2,75 \leq \text{punteggio} < 3,00$	A+

ESGEO

Accedi al tuo account

Accesso Utenti Gruppo FS

Accesso Utenti Fornitori/Operatori economici



Il Piano industriale del Gruppo FS prevede che, dal 2026, tutti gli operatori economici intenzionati a lavorare per il Gruppo FS si sottopongano alla valutazione ESG tramite la piattaforma implementata da FS Italiane

Le opportunità derivanti dall'applicazione del Rating ESG

Il punteggio ottenuto dall'operatore economico/fornitore è unico e potrà essere utilizzato in differenti processi

Sistemi di qualificazione

Requisito tecnico per l'iscrizione sui sistemi di qualificazione del Gruppo FS



Clausole contrattuali

Obbligo da parte del fornitore di possedere/aggiornare annualmente il Rating ESG

Factoring

Applicazione di un tasso scontato a fronte di un determinato rating ESG

Procedure negoziate

Criterio premiale all'interno delle gare OEPV del Gruppo

Possesso valutazione	Punteggi assegnabili
No subscription	0
$0 < \text{Score} \leq 24$	1
$25 \leq \text{Score} \leq 34$	2
$35 \leq \text{Score} \leq 44$	3
$45 \leq \text{Score} \leq 54$	4
$55 \leq \text{Score} \leq 64$	5
$65 \leq \text{Score} \leq 74$	6
$75 \leq \text{Score} \leq 100$	7

Processo di vendor-rating

Elemento di valutazione ESG



Grazie!