

# IL SETTORE DEL MANAGEMENT CONSULTING



Sintesi andamenti trimestrali 2022  
Panel Assoconsult

Corrado Cerruti e Simone Borra  
*Università di Roma Tor Vergata*

# Sintesi andamento del settore

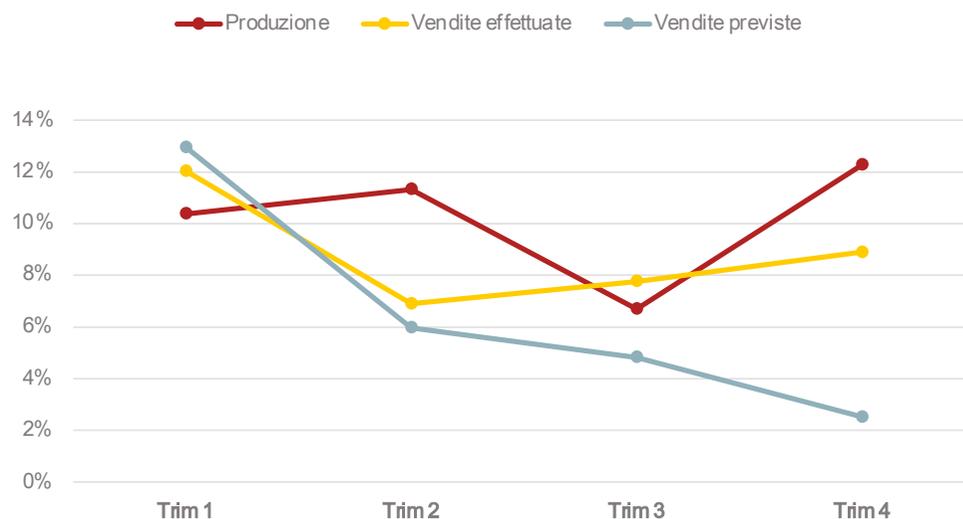
Il monitoraggio trimestrale sull'andamento 2022 del settore del Management Consulting in Italia mette in luce:

- una crescita sostenuta a livello di produzione (mediamente +10,2% rispetto al 2021)
- una crescita nelle vendite effettuate quasi allineata al trend della produzione (mediamente +8,9% rispetto al 2021)
- una crescita nelle vendite previste significativamente inferiore (mediamente +6.6% rispetto al 2021)

Questo trend complessivo nasce da andamenti differenti registrati nelle diverse classi dimensionali:

- le grandi società di consulenza nel 2022 hanno trainato lo sviluppo del settore a livello di produzione e di vendite effettuate ma vedono rallentare in maniera molto significativa la crescita nelle vendite previste;
- le medie società di consulenza nel 2022 sono cresciute in maniera più ridotta rispetto alle grandi società di consulenza ma vedono il 2023 con maggiore ottimismo.
- le piccole società di consulenza hanno conseguito nel 2022 una crescita decisamente più ridotta ma anche loro sono molto fiduciose in un 2023 in accelerazione.

# Andamento trimestrale variabili chiave



Indagine panel Assoconsult:  
- l'andamento delle vendite (effettuate e previste) è calcolato rispetto al corrispondente trimestre del 2021;  
- l'andamento della produzione è calcolato rispetto al valore medio del 2021.

L'andamento del settore nei diversi trimestri evidenzia:

- nella produzione, una sostanziale tenuta in tutti i trimestri (fatta eccezione per il terzo trimestre)
- nelle vendite effettuate, un declino iniziale, con un successivo recupero
- nelle vendite previste, un progressivo peggioramento, lasciando presagire un rallentamento per il 2023.

# Note metodologiche

Le analisi qui riportate si basano su un panel di 30 rispondenti, distribuiti tra le tre diverse classi dimensionali: 10 grandi, 9 medie e 11 piccole. Queste trenta società di consulenza hanno risposto ogni trimestre fornendo l'andamento della loro azienda rispetto al corrispondente trimestre dell'anno precedente (nel caso della produzione con il valore medio del 2021).

L'andamento complessivo a livello Italia è stato ottenuto prima calcolando l'andamento medio di tutte le imprese di una data classe dimensionale e poi ponderando i risultati delle diverse classi sulla base della rispettiva incidenza sul mercato della consulenza, dove, come da Rapporto Annuale, le Grandi rappresentano il 55% del fatturato Italia, le Medie il 12% e le Piccole (comprese le Micro) il 33%.

Le tre principali variabili prese in considerazione sono:

- **Produzione.** E' il valore dei progetti sviluppati di competenza del periodo. Comprende le fatture emesse e da emettere (per attività di competenza del trimestre), l'incremento o decremento del valore delle rimanenze, i contributi ricevuti a vario titolo.
- **Vendite effettuate.** E' il valore dei progetti/contratti "venduti" nel trimestre.
- **Vendite previste.** E' il valore delle vendite che la società prevede di effettuare nei prossimi 3 mesi, sulla base della pipeline in corso.