

Riva ([Assoconsult](#)): «Le prossime sfide si giocano su territorio, gender gap e giovani»

CONSULTING, PROVA SUPERATA

Nelle crisi il settore si conferma in crescita

DI GAIA GRASSI

Per il settore della consulenza manageriale è tempo di bilanci. Durante l'ultima edizione del Consulting Day – l'evento organizzato da [Assoconsult](#) (l'associazione di [Confindustria](#) che rappresenta le imprese di consulenza presenti in Italia) per favorire il confronto tra esperti, istituzioni e rappresentanti del settore sulle sfide che li attendono e sull'impatto che avranno sull'economia e sulla modernizzazione del Paese – è stato infatti anticipato ciò che sarà contenuto nel prossimo Osservatorio del management consulting, realizzato da [Assoconsult](#) in collaborazione con l'Università di Roma Tor Vergata.

I dati provvisori del 2022 registrano un aumento del fatturato fino al 10,4%, in leggero calo rispetto alle previsioni effettuate a maggio di quest'anno, ma comunque più che positivo. Una riprova del fatto che l'intero comparto, che si stima fatturi circa 6 miliardi di euro all'anno, dopo aver retto alla crisi provocata dal Covid-19 è pronto per affrontare l'attuale contesto di grande discontinuità e incertezza a livello nazionale e mondiale. Nel dettaglio, le previsioni per il 2023 confermano il trend di crescita che, secondo le stime, dovrebbe attestarsi su una media del 9,4%.

«Nei prossimi mesi le aziende si vedranno impegnate soprattutto nella gestione dell'emergenza dovuta alle incertezze in campo socio-economico»,

sottolinea **Luigi Riva**, neo presidente di [Assoconsult](#), eletto lo scorso giugno. «Tre le linee guida da seguire per poterle affrontare al meglio: innovazione (che significa digitalizzazione), sostenibilità sul piano sia sociale sia ambientale e centralità del fattore umano. Come società di consulenza siamo in grado di fornire alle aziende un contributo significativo proprio su questi temi: è certamente grazie al lavoro svolto finora in queste direzioni che stiamo continuando a crescere. E se abbiamo preannunciato un lieve rallentamento di crescita è per un atto di prudenza: una previsione consapevole non può non tenere in considerazione una guerra che si sta svolgendo alle porte del nostro Paese e una crisi energetica che ha obiettivamente messo in ginocchio alcuni settori, con una conseguente contrazione del mercato».

Un inizio di mandato impegnativo, quindi, per Luigi Riva, che in questi primi mesi ha dato prova di continuità con le presidenze che lo hanno preceduto e che hanno rilanciato [Assoconsult](#), portandola a svolgere un ruolo determinante anche per la messa a terra delle riforme e degli investimenti previsti dal Pnrr grazie alle sue skill trasversali e verticali. Già però si possono intuire i temi che gli stanno

particolarmente a cuore. «Ho intenzione di prestare più attenzione ai singoli territori, alla consulenza al femminile e ai giovani», specifica il presidente. «Non a caso ho dedicato una vicepresidenza a Capitale umano e Consulenza al femminile (affidandola a Valerie Schena Ehrenberger, ndr). Quello del Consulting è un settore molto innovativo ed è stato anticipatore su tantissimi temi, ma sul fronte della diversity e dell'inclusion è ancora un po' indietro. Per esempio, se parliamo di figure junior, la parità tra donne e uomini è stata raggiunta (circa 50-50%), ma più si risale la piramide verso le posizioni apicali e più le differenze si fanno marcate, fino a toccare

il 10% di presenza femminile e il 90% di quella maschile. Uno dei miei obiettivi è creare cultura e trovare strumenti per far emergere le donne anche in posizioni di vertice e portare più giovani in associazione. Altro tema, quest'ultimo, che fa parte del nostro Dna: nelle aziende

associate ogni anno vengono assunti circa 5mila neolaureati, soprattutto in materie Stem, il che significa che stiamo formando la futura classe dirigente. È un dovere quindi per [Assoconsult](#) impegnarsi ulteriormente nei confronti delle nuove generazioni». (riproduzione riservata)



00259

00259



Luigi Riva
Assoconsult